

Kursausweis und Zertifikat

Business Case Lab

Eigener Business Case statt theoretisches Fallbeispiel.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
28 Lektionen + individuelles Selbststudium mit Arbeit am eigenen Business Case	Vor Ort und online

Beschreibung

Der Zertifikatslehrgang «Business Case Lab» vermittelt praxisorientierte Kompetenzen zur Entwicklung, Bewertung und Umsetzung von Business Cases im Unternehmenskontext. Im Zentrum steht die Frage, wie Geschäftsideen strukturiert analysiert, wirtschaftlich bewertet und in belastbare Entscheidungsgrundlagen überführt werden.

Der Lehrgang verbindet fachlichen Input mit der direkten Anwendung auf reale Fragestellungen aus dem beruflichen Umfeld der Teilnehmenden.

Eigene Business Cases sind ausdrücklich erwünscht und bilden die Grundlage für die praktische Arbeit im Lehrgang. Alternativ stehen generische Fallbeispiele zur Verfügung.

Die Arbeit an konkreten Unternehmenssituationen ermöglicht einen direkten Transfer in die berufliche Praxis. Gleichzeitig schafft der geschützte Rahmen die Grundlage für einen offenen fachlichen Austausch auf Augenhöhe. Sämtliche Teilnehmenden unterzeichnen deshalb eine Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA).

Die Teilnehmenden lernen, Marktpotenziale zu analysieren, Geschäftsideen zu priorisieren und daraus fundierte Business Cases zu entwickeln. Sie wenden bewährte Analyse- und Bewertungsmethoden an, beurteilen Chancen und Risiken und bewerten die wirtschaftliche Tragfähigkeit ihrer Vorhaben anhand relevanter Finanzkennzahlen.

Der Lehrgang umfasst 28 Lektionen sowie individuelles Selbststudium mit Arbeit am eigenen Case und erstreckt sich über rund zwei Monate. Der Lehrgang schliesst mit der Präsentation der erarbeiteten Lösung ab.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte verschiedener Funktionen, die Business Cases im Unternehmenskontext systematisch entwickeln, bewerten und umsetzen möchten.

Angesprochen sind insbesondere Personen aus den Bereichen

- Marketing
- Projektmanagement
- Vertrieb und Commercial Management
- Product Management
- Business Development
- Forschung und Entwicklung
- Service Management

Anforderungen

Ein Grundverständnis betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge wird vorausgesetzt. Erste praktische Erfahrungen im Projektmanagement oder in der Produktentwicklung sind von Vorteil.

Unterricht

Der Unterricht findet vor Ort und online statt. Sie nutzen Ihre eigenen Geräte.

Lehrgangsverantwortlich

Judith Willert
Kursleiterin

Nächste Durchführungen

Nächster Start	Dauer	Anmeldung
Dienstag, 08. September 2026	28 Lektionen + individuelles Selbststudium mit Arbeit am eigenen Business Case	/berufsakademie/anmelden/ePYj

Kosten

Kostenübersicht

Kurskosten	CHF	1'850.-
------------	-----	---------

Weitere Informationen

Die Arbeit an konkreten Unternehmenssituationen ermöglicht einen direkten Transfer in die berufliche Praxis. Gleichzeitig schafft der geschützte Rahmen die Grundlage für einen offenen fachlichen Austausch auf Augenhöhe. Sämtliche Teilnehmenden unterzeichnen deshalb eine Vertraulichkeitsvereinbarung (NDA).

Kontakt

Franziska Seeberger

Teamleiterin Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 63

franziska.seeberger@kvlu.ch

Druckdatum

22.06.2026