

Kursausweis und Zertifikat

Dipl. Kommunikations- und Medienspezialist:in

Praxisorientierte Kommunikationsweiterbildung mit Anerkennung durch pr suisse.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
1 Semester berufsbegleitend (88 Lektionen)	Vor Ort und online

Beschreibung

Auf den Punkt schreiben, Botschaften zielgerichtet vermitteln und Kommunikationsmassnahmen wirksam umsetzen: Der Diplomlehrgang vermittelt die Grundlagen für den Einstieg in die Kommunikations- und Medienbranche. Die Weiterbildung ist von pr suisse anerkannt und orientiert sich an aktuellen Anforderungen der professionellen Kommunikation.

In vier aufeinander abgestimmten Modulen erwerben die Teilnehmenden fundierte Kenntnisse in den Bereichen Text, Medienarbeit, Präsentation, Online-Kommunikation und Social Media. Sie lernen, Inhalte adressatengerecht aufzubereiten, Kommunikationsmassnahmen zu planen und umzusetzen sowie digitale Kanäle professionell zu nutzen. Der praxisnahe Einsatz von KI-Tools ergänzt die vermittelten Kompetenzen.

Die [Module A, B](#) und [C](#) können auch als eigenständige Kurse besucht werden. Dadurch eignet sich der Lehrgang sowohl für Personen, die eine umfassende Qualifikation anstreben, als auch für Fachpersonen, die einzelne Kompetenzbereiche gezielt vertiefen möchten.

Modulübersicht

Der Lehrgang ist in vier Module gegliedert und vermittelt praxisnahes Kommunikations-, Medien- und Präsentationswissen. Die Teilnehmenden arbeiten an realitätsnahen Aufgabenstellungen, entwickeln ihren persönlichen Kommunikationsstil weiter und lernen, Botschaften in unterschiedlichen Kontexten

wirkungsvoll zu platzieren – von der klassischen Medienarbeit über professionelle Auftritte bis zur digitalen Kommunikation.

Modul A: Texten auf den Punkt (26 Lektionen)

Dieses Modul vermittelt das Handwerk für pointierte Texte: Stil, Struktur und sprachliche Präzision stehen im Zentrum. Die Teilnehmenden lernen, Informationen auf den Punkt zu bringen, Bilder gezielt einzusetzen und verschiedene Textsorten effizient aufzubauen. Kreatives Schreiben erweitert den Werkzeugkasten, während der Einsatz von ChatGPT und weiteren KI-Tools das professionelle Texten sinnvoll ergänzt.

Modul B: Professionelle Medienarbeit (20 Lektionen)

Im Medienmodul trainieren die Teilnehmenden den Umgang mit klassischen und anspruchsvollen Kommunikationssituationen. Sie verfassen professionelle Medienmitteilungen, entwickeln Abläufe für Medienkonferenzen und befassen sich mit dem strukturierten Vorgehen in der Krisenkommunikation. Ein praxisorientiertes Medientraining stärkt die persönliche Sicherheit im Auftritt vor Journalistinnen und Journalisten

Modul C: Auftritt & Präsentation (24 Lektionen)

Dieses Modul stärkt die eigene Präsenz: Von Storytelling über Referate bis zu wirkungsstarken Präsentationen wird vermittelt, wie Inhalte verständlich, lebendig und zielgerichtet vermittelt werden. Teilnehmende üben Auftritte sowohl vor Ort als auch online und erhalten strukturiertes Feedback. Kreative Methoden („Out of the Box“) unterstützen dabei, neue Wege in der Inszenierung und Dramaturgie zu gehen.

Modul D: Online- & Social-Media-Kommunikation (18 Lektionen)

Im digitalen Modul liegt der Fokus auf zeitgemässer Online- und Social-Media-Kommunikation. Die Teilnehmenden erstellen überzeugende Webtexte, schärfen ihre Content-Strategie und setzen Social-Media-Formate zielgerichtet ein. Der professionelle Umgang mit dialogorientierter Kommunikation gehört ebenso dazu wie das Management von Kritik und Shitstorms.

Zielgruppe

- Personen aus Wirtschaft und Verwaltung, die zielgerichtet und professionell kommunizieren wollen
- Marketing-, Verkaufs- und Kommunikationsverantwortliche, die sich den letzten kommunikativen Schliff geben wollen
- Fach- und Führungskräfte von sozialen Institutionen, Spitälern, Schulen, Stiftungen und anderen Non-Profit-Organisationen, die sich das notwendige Basiswissen in der Kommunikation und Medienarbeit aneignen wollen
- Ein- und Quereinsteiger:innen in die Kommunikations- und/oder Medien-Branche

Anforderungen

- gute Deutschkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- abgeschlossene Grundausbildung oder Studium
- Mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis nach Abschluss der Ausbildung

Unterricht

Der Unterricht findet mehrheitlich vor Ort statt, für bestimmte Themen online via Teams. Sie nutzen Ihre eigenen Geräte. Microsoft 365 steht kostenlos zur Verfügung.

Falls Sie ein neues Gerät benötigen, profitieren Sie nach Ihrer Anmeldung auf edu.ch/kvluzern von vergünstigten und exklusiven Angeboten. [Hier](#) erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung den Registrierungs-Code.

Lehrgangsverantwortlich

Stefan Inderbitzin

Lehrgangsleiter

Nächste Durchführungen

Nächster Start	Dauer	Anmeldung
Freitag, 06. November 2026	1 Semester berufsbegleitend (88 Lektionen)	/berufsakademie/anmelden/kYbb

Infoanlässe

Name	Anmeldelink	Ort
Infoveranstaltung 10.09.2026	Zur Anmeldung	Online

Kosten

Kostenübersicht

Lehrgang	CHF	2'940.-
Prüfungsgebühr	CHF	380.-

Ratenzahlungen sind wie folgt möglich

1 Rate pro Semester	1x CHF	2'940.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'490.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'005.-

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

Kontakt

Léa Pascarella

Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 24

lea.pascarella@kvlu.ch

Druckdatum

20.06.2026