

Kursausweis und Zertifikat

Dipl. Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media)

Die Weiterbildung für souveränes, ergebnisorientiertes und umfassendes Online-Marketing.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	Vor Ort und online

Beschreibung

Berufsleute aus Marketing, Kommunikation und verwandten Bereichen lernen, Online-Marketing sowohl strategisch als auch operativ wirkungsvoll einzusetzen, und qualifizieren sich als kompetente Fachkraft und digitale Marketing-Allrounder.

Der Diplom-Lehrgang Online Marketing Manager vermittelt das notwendige Rüstzeug, um in der digitalen Welt erfolgreich zu kommunizieren und selbstständig Online-Kampagnen zu planen und durchzuführen. Absolventinnen und Absolventen übernehmen abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team. Sie besitzen aktuelles technisches Know-how über die Online-Vermarktungsinstrumente. Die Arbeit ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die mit Online-Marketing-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Stiftungen, die mit Online-Marketing vertraut sein möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online-Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an entsprechenden Projekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

Anforderungen

- EFZ oder EBA einer mindestens zweijährigen beruflichen Grundausbildung
- oder Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- oder Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- oder Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule

Lehrgangsverantwortlich

Sandra Rogger

Lehrgangsleiterin

Nächste Durchführungen

Nächster Start	Dauer	Anmeldung
Montag, 18. Mai 2026	9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	/berufssakademie/anmelden/52ar

Infoanlässe

Name	AnmeldeLink	Ort
Infoveranstaltung 02.02.2026	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 31.03.2026	Zur Anmeldung	KV Luzern Berufssakademie, Dreilindenstrasse 20, 6006 Luzern
Infoveranstaltung 27.08.2026	Zur Anmeldung	Online

Kosten

Kostenübersicht

Ganzer Lehrgang:

Lehrgangskosten	CHF	3'210.-
Prüfungsgebühr	CHF	850.-

Ratenzahlung möglich:

1 Rate pro Semester	1x CHF	3'210.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'625.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'095.-

Als exklusiven Zusatznutzen bieten wir Ihnen während Ihrer Weiterbildung eine unentgeltliche Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern.

Weitere Informationen

Der Lehrgang findet im Blended Learning System statt, d.h. einzelne Unterrichtsabende werden online über MS Teams durchgeführt. Dazu erhalten Sie von uns eine Einführung mit entsprechender Netiquette.

Die Unterrichts-Präsenzzeit für Personen, welche bereits über einen Fachausweis im Bereich Marketing verfügen, liegt bei 60%.

Kontakt

Ramona Dietrich

Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 62

ramona.dietrich@kvlu.ch

Druckdatum

22.01.2026