kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Kursausweis und Zertifikat

Dipl. Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media)

Die Weiterbildung für souveränes, ergebnisorientiertes und umfassendes Online-Marketing.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	Vor Ort und online

Beschreibung

Berufsleute aus Marketing, Kommunikation und verwandten Bereichen lernen, Online-Marketing sowohl strategisch als auch operativ wirkungsvoll einzusetzen, und qualifizieren sich als kompetente Fachkraft und digitale Marketing-Allrounder.

Der Diplom-Lehrgang Online Marketing Manager vermittelt das notwendige Rüstzeug, um in der digitalen Welt erfolgreich zu kommunizieren und selbständig Online-Kampagnen zu planen und durchzuführen. Absolventinnen und Absolventen übernehmen abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team. Sie besitzen aktuelles technisches Know-how über die Online-Vermarktungsinstrumente. Die Arbeit ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die mit Online-Marketing-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Stiftungen, die mit Online-Marketing vertraut sein möchten

- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online-Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an entsprechenden Projekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

Anforderungen

- EFZ oder EBA einer mindestens zweijährigen beruflichen Grundausbildung
- oder Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- oder Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- oder Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule

Unterricht

Der Unterricht findet jeweils vor Ort und online via Teams statt. Sie nutzen Ihre eigenen Geräte. Microsoft 365 steht kostenlos zur Verfügung.

Falls Sie ein neues Gerät benötigen, profitieren Sie nach Ihrer Anmeldung auf edu.ch/kvluzern von vergünstigten und exklusiven Angeboten. Hier erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung den Registrierungs-Code.

Lehrgangsverantwortlich

Sandra Rogger
Lehrgangsleiterin

Nächste Durchführungen

Klasse	Start	Ende	Dauer	Unterricht
LOMM2727	Mittwoch, 09. Juni 2027	Mittwoch, 05. April 2028	9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	jeweils Mittwoch, 17.45 - 21.00 Uhr Zum Stundenplan

Infoanlässe

Name	Anmeldelink	Ort
Infoveranstaltung 07.01.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 02.03.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 19.04.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 14.06.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 28.09.2027	Zur Anmeldung	Online

Kosten

Kostenübersicht

Lehrgang	CHF	3'210.-
Prüfungsgebühr	CHF	850.-

Ratenzahlungen sind wie folgt möglich

1 Rate pro Semester	1x CHF	3'210.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'625.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'095.-

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

Weitere Informationen

Der Lehrgang findet im Blended Learning System statt, d.h. einzelne Unterrichtsabende werden online über MS Teams durchgeführt. Dazu erhalten Sie von uns eine Einführung mit entsprechender Netiquette.

Die Unterrichts-Präsenzzeit für Personen, welche bereits über einen Fachausweis im Bereich Marketing verfügen, liegt bei 60%.

kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Kontakt

Ramona Dietrich
Weiterbildungsadministration
+41 41 417 16 62
ramona.dietrich@kvlu.ch

Druckdatum

19.11.2026