

Kursausweis und Zertifikat

## Dipl. Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media)

Die Weiterbildung für souveränes, ergebnisorientiertes und umfassendes Online-Marketing.

### Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	Vor Ort und online

### Beschreibung

Berufsleute aus Marketing, Kommunikation und verwandten Bereichen lernen, Online-Marketing sowohl strategisch als auch operativ wirkungsvoll einzusetzen, und qualifizieren sich als kompetente Fachkraft und digitale Marketing-Allrounder.

Der Diplom-Lehrgang Online Marketing Manager vermittelt das notwendige Rüstzeug, um in der digitalen Welt erfolgreich zu kommunizieren und selbständig Online-Kampagnen zu planen und durchzuführen. Absolventinnen und Absolventen übernehmen abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team. Sie besitzen aktuelles technisches Know-how über die Online-Vermarktungsinstrumente. Die Arbeit ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

## Zielgruppe

---

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die mit Online-Marketing-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Stiftungen, die mit Online-Marketing vertraut sein möchten
- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online-Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an entsprechenden Projekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

## Anforderungen

---

- EFZ oder EBA einer mindestens zweijährigen beruflichen Grundausbildung
- oder Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- oder Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- oder Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule

## Lehrgangsverantwortlich

---

**Sandra Rogger**

Lehrgangsleiterin

## Nächste Durchführungen

---

Nächster Start	Dauer	Anmeldung
Montag, 18. Mai 2026	9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	/berufsakademie/anmelden/52ar

## Infoanlässe

---

Name	Anmeldelink	Ort
Infoveranstaltung 27.08.2026	<a href="#">Zur Anmeldung</a>	Online

## Kosten

---

### Kostenübersicht

Ganzer Lehrgang:

Lehrgangskosten	CHF	3'210.-
Prüfungsgebühr	CHF	850.-

Ratenzahlung möglich:

1 Rate pro Semester	1x CHF	3'210.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'625.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'095.-

Als exklusiven Zusatznutzen bieten wir Ihnen während Ihrer Weiterbildung eine unentgeltliche Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern.

## Weitere Informationen

---

Der Lehrgang findet im Blended Learning System statt, d.h. einzelne Unterrichtsabende werden online über MS Teams durchgeführt. Dazu erhalten Sie von uns eine Einführung mit entsprechender Netiquette.

Die Unterrichts-Präsenzzeit für Personen, welche bereits über einen Fachausweis im Bereich Marketing verfügen, liegt bei 60%.

## Kontakt

---

**Ramona Dietrich**

Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 62

ramona.dietrich@kvlu.ch

## Druckdatum

---

02.05.2026