

Kursausweis und Zertifikat

## Dipl. Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media)

Die Weiterbildung für souveränes, ergebnisorientiertes und umfassendes Online-Marketing.

### Eckdaten

---

Dauer	Unterrichtsform
9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	Vor Ort und online

### Beschreibung

---

Berufsleute aus Marketing, Kommunikation und verwandten Bereichen lernen, Online-Marketing sowohl strategisch als auch operativ wirkungsvoll einzusetzen, und qualifizieren sich als kompetente Fachkraft und digitale Marketing-Allrounder.

Der Diplom-Lehrgang Online Marketing Manager vermittelt das notwendige Rüstzeug, um in der digitalen Welt erfolgreich zu kommunizieren und selbständig Online-Kampagnen zu planen und durchzuführen. Absolventinnen und Absolventen übernehmen abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben und arbeiten souverän im Team. Sie besitzen aktuelles technisches Know-how über die Online-Vermarktungsinstrumente. Die Arbeit ist sehr vielfältig und erfordert neben den analytischen Fähigkeiten auch eine kommunikative, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise.

### Zielgruppe

---

- Marketing- und Kommunikationsfachleute, die mit Online-Marketing-Projekten zu tun haben
- Mitglieder von Vereinen, Verbänden oder Stiftungen, die mit Online-Marketing vertraut sein möchten

- Interessierte, die sich in Zukunft im Bereich Online-Marketing entwickeln wollen
- Personen, die aktuell an entsprechenden Projekten arbeiten oder in naher Zukunft damit zu tun haben werden

## Anforderungen

---

- EFZ oder EBA einer mindestens zweijährigen beruflichen Grundausbildung
- oder Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- oder Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung
- oder Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule

## Unterricht

---

Der Unterricht findet jeweils vor Ort und online via Teams statt. Sie nutzen Ihre eigenen Geräte. Microsoft 365 steht kostenlos zur Verfügung.

Falls Sie ein neues Gerät benötigen, profitieren Sie nach Ihrer Anmeldung auf [edu.ch/kvluzern](https://edu.ch/kvluzern) von vergünstigten und exklusiven Angeboten. [Hier](#) erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung den Registrierungs-Code.

## Lehrgangsverantwortlich

---

**Sandra Rogger**

Lehrgangsleiterin

## Nächste Durchführungen

---

Nächster Start	Dauer	Anmeldung
Donnerstag, 12. November 2026	9 Monate berufsbegleitend (total ca. 96 Lektionen)	/berufsakademie/anmelden/MnDw

## Infoanlässe

---

Name	Anmeldelink	Ort
Infoveranstaltung 27.08.2026	<a href="#">Zur Anmeldung</a>	Online
Infoveranstaltung 12.10.2026	<a href="#">Zur Anmeldung</a>	Online

## Kosten

---

### Kostenübersicht

Lehrgang	CHF	3'210.-
Prüfungsgebühr	CHF	850.-

Ratenzahlungen sind wie folgt möglich

1 Rate pro Semester	1x CHF	3'210.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'625.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'095.-

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

## Weitere Informationen

---

Der Lehrgang findet im Blended Learning System statt, d.h. einzelne Unterrichtsabende werden online über MS Teams durchgeführt. Dazu erhalten Sie von uns eine Einführung mit entsprechender Netiquette.

Die Unterrichts-Präsenzzeit für Personen, welche bereits über einen Fachausweis im Bereich Marketing verfügen, liegt bei 60%.

## Kontakt

---

**Ramona Dietrich**

Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 62

ramona.dietrich@kvlu.ch

## Druckdatum

---

25.06.2026