

Kursausweis und Zertifikat

Dipl. Product Manager:in (inkl. digital Marketing)

Produkte erfolgreich entwickeln und lancieren – mit ausgewiesenem Know-how.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
ca. 8 Monate berufsbegleitend (total 132 Lektionen)	Vor Ort und online

Beschreibung

Die Ausbildung vermittelt umfassendes Wissen im Product Management und richtet sich an Marketingfachleute oder Product Manager:innen, die ihre Kompetenzen vertiefen möchten.

Als Dipl. Product Manager:innen übernehmen Absolventinnen und Absolventen die Planung, Entwicklung und Lancierung neuer Produkte und Dienstleistungen. Sie verstehen die Zusammenhänge des Marktgeschehens, erledigen ihre Aufgaben selbständig und zielorientiert, wenden die wichtigsten Werkzeuge effizient an und sind kompetente Mitarbeitende im Marketingbereich, die Kommunikations-, Social-Media- oder Eventkonzepte praxisorientiert erstellen können. Sie entwickeln und formulieren selbständig einen Businessplan für die Lancierung eines neuen Produkts oder einer neuen Dienstleistung und wissen, wie sie den Massnahmenplan umsetzen müssen.

Zielgruppe

- Mitarbeitende von KMU und Grossbetrieben, die Verantwortung für Marketingaufgaben oder das Product Management tragen
- Marketingfachleute und Product Manager, die ihre Kenntnisse vertiefen und erweitern wollen
- Nachwuchskräfte in Marketing und Product Management
- Sachbearbeiter:innen in Marketing, Verkauf, Verkaufsförderung, PR oder aus dem technischen Bereich, die Wissen und Kompetenzen im Product Management aufbauen wollen

Anforderungen

- Mindestens zweijährige berufliche Grundbildung
- oder eidg. Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung
- oder Diplom einer höheren Fachschule oder einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule
- oder Bachelor- oder Masterabschluss

Lehrgangsverantwortlich

Barbara Honegger
Lehrgangsleiterin

Nächste Durchführungen

Nächster Start	Dauer
Samstag, 09. Mai 2026	ca. 8 Monate berufsbegleitend (total 132 Lektionen)

Infoanlässe

Name	Anmeldelink	Ort
	Zur Anmeldung	Online

Kosten

Kostenübersicht

Ganzer Lehrgang:

Lehrgangskosten	CHF	4'200.-
Lehrmittel	ca. CHF	60.-
Prüfungsgebühr	CHF	980.-

Ratenzahlung möglich:

1 Rate pro Semester	1x CHF	4'200.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	2'120.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'425.-

Als exklusiven Zusatznutzen bieten wir Ihnen während Ihrer Weiterbildung eine unentgeltliche Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern.

Weitere Informationen

BYOD

"Bring Your Own Device" heisst für Sie, dass Sie das eigene Notebook mitnehmen, um damit während dem Unterricht zu arbeiten. Während Ihrer Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, die Software Microsoft 365 kostenlos zu nutzen.

20% vor Ort und 80% Online-Unterricht über MS Teams (Samstage vor Ort/Dienstag und Mittwoch: Online)

Zusammenarbeit mit Partnerschule

Der Lehrgang wird in enger Zusammenarbeit mit der **KV Business School Zürich** durchgeführt.

Ihr Vorteil: Sie werden von einem sehr gut vernetzten, kompetenten Dozierendenteam unterrichtet und vergrössern auch Ihr persönliches Netzwerk.

Kontakt

Léa Pascarella

Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 24

lea.pascarella@kvlu.ch

Druckdatum

24.11.2025