kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Eidg. Fachausweis, Professional Bachelor

# Marketingfachmann/-fachfrau mit eidg. Fachausweis, Professional Bachelor (Online Lehrgang)

In drei Semestern zur gefragten Marketing-Fachperson mit konzeptioneller und operativer Kompetenz

## Eckdaten

| Dauer | Unterrichtsform |
|---|---|
| Der Bildungsgang dauert 18 Monate (3 Semester) und umfasst ca. 380 Lektionen | Vor Ort und online |

## Beschreibung

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis übernehmen in Unternehmen verantwortungsvolle Funktionen im Marketing, in der Kommunikation, im Verkauf oder in der Werbung. Sie bewegen sich an der Schnittstelle zwischen Strategie und Umsetzung und tragen dazu bei, Marktleistungen wirksam zu positionieren.

Der Lehrgang richtet sich an Fachkräfte mit Berufserfahrung im Marketingumfeld sowie an Personen, die ihre Tätigkeit systematisch vertiefen und mehr Verantwortung übernehmen möchten. Er schafft die Grundlage, um die Marketingleitung fundiert zu unterstützen oder einen eigenen Fachbereich selbständig zu führen.

Im Verlauf der Weiterbildung erwerben die Teilnehmenden fundiertes betriebswirtschaftliches und marketingspezifisches Wissen. Sie vertiefen ihre Kompetenzen in Marktanalyse, Marketingkonzeption, Kommunikation, Verkauf, Distribution und Controlling. Sie lernen, Marketingstrategien zu entwickeln, Massnahmen zu planen und umzusetzen sowie externe Spezialistinnen und Spezialisten zielgerichtet zu beauftragen und zu führen.

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis arbeiten in Organisationen unterschiedlicher Grössen und Branchen. Sie analysieren Märkte und Zielgruppen, konzipieren integrierte Marketingmassnahmen und

stellen deren wirksame Umsetzung sicher. Damit übernehmen sie fachliche Verantwortung und leisten einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Der Lehrgang bereitet gezielt auf die Berufsprüfung vor und schliesst mit dem eidg. Fachausweis ab. An der eidgenössischen Prüfung im Juni 2025 erreichten die Absolventinnen und Absolventen der KV Luzern Berufsakademie eine Erfolgsquote von 100 Prozent. Der schweizweite Durchschnitt lag bei 75 Prozent.

Zusätzlich erwerben die Teilnehmenden das Zertifikat «Junior Marketing Manager EMC». Dieses wird vom Swiss Marketing als offiziellem Zertifizierungspartner der European Marketing Confederation (EMC) in der Schweiz vergeben und erweitert die Qualifikation um eine europaweit anerkannte Zertifizierung.

Bereits nach dem ersten Semester besteht die Möglichkeit, die kv edupool Abschlussprüfung «Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf» abzulegen. Damit kann frühzeitig ein zusätzlicher, schweizweit etablierter Abschluss im Bereich Marketing und Verkauf erworben werden.

## Zielgruppe

- Berufsleute aus Marketing, Kommunikation oder Verkauf, die ihre Fachkompetenz erweitern und sich für neue Herausforderungen im Marketing qualifizieren wollen
- Quereinsteiger:innen, die sich eine solide Basis für Marketing-, Kommunikations- oder Verkaufsberufe schaffen möchten

## Anforderungen

- EFZ mit mindestens dreijähriger Grundbildung, Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens dreijährigen Diplommittelschule, Fachmittelschule oder Matura
- und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Marketingbereich
- Sachbearbeiter:innen Marketing und Verkauf kv edupool oder Teilnehmende mit ähnlichen Voraussetzungen können direkt ins zweite Semester einsteigen. Die Zulassung erfolgt nach einem Gespräch mit dem Lehrgangsleiter

Stichtag bezüglich der Nachweisdauer ist das Datum der Prüfungszulassung.

Weitere Informationen zur Prüfungsordnung, Prüfungszulassung sowie zu Hilfsmittellisten und früheren Prüfungen finden Sie gesammelt auf marketing-education.ch, der Informationsplattform des Berufsverbands Swiss Marketing.

## Unterricht

Sie wählen zwischen zwei Modellen:

- Im klassischen Modell findet der Unterricht sowohl vor Ort als auch zu ca. 20% online via Teams statt, jeweils abends.
- Im Online-Modell findet der Unterricht zu 70% online und zu 20% vor Ort statt. 10% nutzen Sie für Selbstlerneinheiten. Der Präsenzunterricht findet an der KV Business School Zürich statt.

Sie nutzen in jedem Fall Ihre eigenen Geräte. Microsoft 365 steht kostenlos zur Verfügung.

Falls Sie ein neues Gerät benötigen, profitieren Sie nach Ihrer Anmeldung auf edu.ch/kvluzern von vergünstigten und exklusiven Angeboten. Hier erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung den Registrierungs-Code.

## Lehrgangsverantwortlich

**Thomas Röösli**
Lehrgangsleiter

## Nächste Durchführungen

| Klasse | Start | Ende | Dauer | Unterricht |
|---|---|---|---|---|
| LMLO2628 | Samstag, 24. Oktober 2026 | Dienstag, 04. April 2028 | Der Bildungsgang dauert 18 Monate (3 Semester) und umfasst ca. 380 Lektionen | 1. und 2. Semester: Dienstag- **und** Donnerstagabend 17.45h bis 21.00h (Online)<br>ab 3. Semester: Dienstag- **oder** Donnerstagabend 17.45h bis 21.00h (Online), Samstag 09.00h bis 13.15h (Präsenzunterricht in Zürich) oder von 08.00h bis 11.30h (Online) |

## Infoanlässe

| Name | Anmeldelink | Ort |
|---|---|---|
| Infoveranstaltung 22.09.2026 | Zur Anmeldung | KV Luzern Berufsakademie, Dreilindenstrasse 20, 6006 Luzern |
| Infoveranstaltung 22.09.2026 | Zur Anmeldung | Online |

# Kosten

## Kostenübersicht

| | | |
|---|---|---|
| Lehrgang inkl. Lehrmittel und interner Zwischen- bzw. Probeprüfung | CHF | 13'950.- |
| 50% Bundesbeitrag | CHF | 6'975.- |
| **Ihre Investition** | **CHF** | **6'975.-** |

Kosten pro Semester:

| | | |
|---|---|---|
| 1. Semester | CHF | 3'770.- |
| 2. Semester | CHF | 5'090.- |
| 3. Semester | CHF | 5'090.- |

Externe Prüfungsgebühren siehe marketing-education.ch und kv edupool

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

## Bundesbeitrag

**Finanzielle Beiträge des Bundes für Sie:**

Seit dem 1. August 2017 gelten für die Vorbereitungskurse zu den eidg. Berufsprüfungen und den eidg. Höheren Fachprüfungen neue Voraussetzungen für die finanzielle Unterstützung. Die Teilnehmenden werden unabhängig vom Wohnkanton mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diesen Beitrag haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren (**unabhängig vom Prüfungserfolg**). Die Teilnehmenden beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.

## Weitere Informationen

### Zusätzlicher Abschluss Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf

Die Teilnehmenden des Lehrgang Marketing- und Verkaufsfachleute schliessen nach dem 1. Semester die edupool Ausbildung Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf ab und erhalten so bereits einen Abschlusstitel im Bereich Marketing und Verkauf.

Siehe auch: kv edupool

### Methodik und Unterlagen

Wir arbeiten hauptsächlich digital und ergänzen den Online-Unterricht mit den Stärken des Präsenzunterrichts. Der Lehrgang findet zu 70% Online (Fernunterricht) und 20% im Präsenzunterricht statt. 10% der Unterrichtszeit nutzen die Studierenden in Selbstlerneinheiten. Der Präsenzunterricht findet in Zürich statt.

- Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr eigenes Notebook mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Online- wie auch im ergänzenden Präsentunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)
- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen unseren digitalen „Campus“. Dies ist ein speziell für uns angepasstes Lernmanagement-System.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie können dank E-Books in der Regel auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie erhalten während Ihrer Weiterbildung kostenlos die Microsoft 365-Anwendungen.
- Sie nutzen im Onlineunterricht Microsoft Teams, welches zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt wird.

### Intensiv-Prüfungstraining kv edupool

Als Teil der kv edupool AG bieten wir Ihnen die Möglichkeit, kostenlos an einem Intensiv-Prüfungstraining teilzunehmen.

### Unterichtsformen

Online- und Präsenzunterricht: 70% Onlineunterricht, 20% Präsenzunterricht, 10% Selbstlerneinheiten

### BYOD

kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

"Bring Your Own Device" heisst für Sie, dass Sie das eigene Notebook mitnehmen, um damit während dem Unterricht zu arbeiten. Während Ihrer Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, die Software Microsoft 365 kostenlos zu nutzen.

**KV Luzern Berufsakademie**
**Dreilindenstrasse 20 • 6003 Luzern • 041 417 16 00 • berufsakademie@kvlu.ch • kvlu.ch**

kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

## Kontakt

**Léa Pascarella**
Weiterbildungsadministration
+41 41 417 16 24
lea.pascarella@kvlu.ch

## Druckdatum

08.09.2026