kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Eidg. Fachausweis, Professional Bachelor

Marketingfachmann/-fachfrau mit eidg. Fachausweis, Professional Bachelor

In drei Semestern zur gefragten Marketing-Fachperson mit konzeptioneller und operativer Kompetenz.

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
3 Semester berufsbegleitend (total ca. 380 Lektionen)	Vor Ort und online

Beschreibung

Der Lehrgang richtet sich an Fachkräfte mit Berufserfahrung im Marketingumfeld sowie an Personen, die ihre Tätigkeit systematisch vertiefen und mehr Verantwortung übernehmen möchten. Er schafft die Grundlage, um die Marketingleitung fundiert zu unterstützen oder einen eigenen Fachbereich selbständig zu führen.

Im Verlauf der Weiterbildung erwerben die Teilnehmenden fundiertes betriebswirtschaftliches und marketingspezifisches Wissen. Sie vertiefen ihre Kompetenzen in Marktanalyse, Marketingkonzeption, Kommunikation, Verkauf, Distribution und Controlling. Sie lernen, Marketingstrategien zu entwickeln, Massnahmen zu planen und umzusetzen sowie externe Spezialistinnen und Spezialisten zielgerichtet zu beauftragen und zu führen.

Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis arbeiten in Organisationen unterschiedlicher Grössen und Branchen. Sie analysieren Märkte und Zielgruppen, konzipieren integrierte Marketingmassnahmen und stellen deren wirksame Umsetzung sicher. Damit übernehmen sie fachliche Verantwortung und leisten einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Der Lehrgang bereitet gezielt auf die Berufsprüfung vor und schliesst mit dem eidg. Fachausweis ab. An der eidgenössischen Prüfung im Juni 2025 erreichten die Absolventinnen und Absolventen der KV

Luzern Berufsakademie eine Erfolgsquote von 100 Prozent. Der schweizweite Durchschnitt lag bei 75 Prozent.

Zusätzlich erwerben die Teilnehmenden das Zertifikat «Junior Marketing Manager EMC». Dieses wird vom Swiss Marketing als offiziellem Zertifizierungspartner der European Marketing Confederation (EMC) in der Schweiz vergeben und erweitert die Qualifikation um eine europaweit anerkannte Zertifizierung.

Bereits nach dem ersten Semester besteht die Möglichkeit, die kv edupool Abschlussprüfung «Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf» abzulegen. Damit kann frühzeitig ein zusätzlicher, schweizweit etablierter Abschluss im Bereich Marketing und Verkauf erworben werden.

Zielgruppe

- Berufsleute aus Marketing, Kommunikation oder Verkauf, die ihre Fachkompetenz erweitern und sich für neue Herausforderungen im Marketing qualifizieren wollen
- Quereinsteiger:innen, die sich eine solide Basis für Marketing-, Kommunikations- oder Verkaufsberufe schaffen möchten

Anforderungen

- EFZ mit mindestens dreijähriger Grundbildung, Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule, ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens dreijährigen Diplommittelschule, Fachmittelschule oder Matura
- und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Marketingbereich
- Sachbearbeiter:innen Marketing und Verkauf kv edupool oder Teilnehmende mit ähnlichen Voraussetzungen können direkt ins zweite Semester einsteigen. Die Zulassung erfolgt nach einem Gespräch mit dem Lehrgangsleiter

Stichtag bezüglich der Nachweisdauer ist das Datum der Prüfungszulassung.

Weitere Informationen zur Prüfungsordnung, Prüfungszulassung sowie zu Hilfsmittellisten und früheren Prüfungen finden Sie gesammelt auf marketing-education.ch, der Informationsplattform des Berufsverbands Swiss Marketing.

Unterricht

Sie wählen zwischen zwei Modellen:

- Im klassischen Modell findet der Unterricht sowohl vor Ort als auch zu ca. 20% online via Teams statt, jeweils abends.
- Im Online-Modell findet der Unterricht zu 70% online und zu 20% vor Ort statt. 10% nutzen Sie für Selbstlerneinheiten. Der Präsenzunterricht findet an der KV Business School Zürich statt.

Sie nutzen in jedem Fall Ihre eigenen Geräte. Microsoft 365 steht kostenlos zur Verfügung.

Falls Sie ein neues Gerät benötigen, profitieren Sie nach Ihrer Anmeldung auf edu.ch/kvluzern von vergünstigten und exklusiven Angeboten. Hier erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung den Registrierungs-Code.

kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Lehrgangsverantwortlich

Thomas Röösli
Lehrgangsleiter

Nächste Durchführungen

Klasse	Start	Ende	Dauer	Unterricht
LMPL2628	Montag, 26. Oktober 2026	Mittwoch, 26. April 2028	3 Semester berufsbegleitend (total ca. 380 Lektionen)	Montag und Mittwoch 17.45 - 21.00 Uhr, Teilweise am Samstag 08.00 - 11.30 Uhr

Kosten

Kostenübersicht

Lehrgang (inkl. Itensiv-Prüfungstraining)	CHF	11'970.-
Lehrmittel (inkl. E-Books und E-Lerntool)	ca. CHF	1'150.-
50% Bundesbeitrag	CHF	- 6'560.-
Ihre Investition	**CHF**	**6'560.-**

Externe Prüfungsgebühr siehe marketing-education.ch und kv edupool.ch
Zuzüglich Anreise und Verpflegung am auswärtigen Seminar

Ratenzahlungen sind wie folgt möglich

1 Rate pro Semester	3x CHF	3'990.-
2 Raten pro Semester	6x CHF	2'015.-
3 Raten pro Semester	9x CHF	1'355.-

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

Bundesbeitrag

Finanzielle Beiträge des Bundes für Sie:

Seit dem 1. August 2017 gelten für die Vorbereitungskurse zu den eidg. Berufsprüfungen und den eidg. Höheren Fachprüfungen neue Voraussetzungen für die finanzielle Unterstützung. Die Teilnehmenden werden unabhängig vom Wohnkanton mit 50% der Kosten für die entsprechende Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diesen Beitrag haben alle Personen, welche die entsprechende eidgenössische Prüfung absolvieren (**unabhängig vom Prüfungserfolg**). Die Teilnehmenden beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.

Weitere Informationen

Zusätzlicher Abschluss Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf kv edupool
Die Teilnehmenden des Lehrgang Marketing- und Verkaufsfachleute haben die Möglichkeit nach dem 1. Semester die kv edupool Abschlussprüfung des Lehrgangs Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf abzuschliessen und erhalten so bereits einen Abschlusstitel im Bereich Marketing und Verkauf.

Siehe auch: kv edupool

Intensiv-Prüfungstraining
Es wird gegen Ende des Lehrgangs zusätzlich ein Intensivprüfungstraining für MFL und VFL durchgeführt (schriftliche (zwei Tage) und mündliche Vorbereitung (ein Tag)).
Dabei werden die Handlungsfelder prüfungsorientiert repetiert und gleichzeitig Fallstudien besprochen.

BYOD
"Bring Your Own Device" heisst für Sie, dass Sie das eigene Notebook mitnehmen, um damit während dem Unterricht zu arbeiten. Während Ihrer Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, die **Software Microsoft 365 kostenlos zu nutzen**.

Der Lehrgang wird zu ca. 20% ONLINE über MS Teams durchgeführt.

kv luzern
berufsakademie.

kaufmännischer verband

Kontakt

Léa Pascarella
Weiterbildungsadministration
+41 41 417 16 24
lea.pascarella@kvlu.ch

Druckdatum

07.11.2026