

Kursausweis und Zertifikat

Recruiting Spezialist:in

Moderne Recruiting-Kompetenzen für eine zielgerichtete Personalgewinnung

Eckdaten

Dauer	Unterrichtsform
1 Semester berufsbegleitend	Vor Ort und online

Beschreibung

Recruiting entwickelt sich zunehmend zu einer strategischen Aufgabe im Personalmanagement. Der Fachkräftemangel, die Digitalisierung sowie veränderte Erwartungen von Bewerbenden erfordern zeitgemässe Rekrutierungsstrategien und einen professionellen Einsatz moderner Instrumente.

Der Lehrgang Recruiting Spezialist:in wird in Kooperation mit der KV Business School Zürich durchgeführt und vermittelt die fachlichen, methodischen und kommunikativen Kompetenzen für eine professionelle Personalgewinnung. Die Teilnehmenden setzen sich mit den verschiedenen Phasen des Recruiting-Prozesses auseinander – von der Personalbedarfsplanung über Active Sourcing und Employer Branding bis hin zur Auswahl geeigneter Kandidat:innen und dem Einsatz digitaler Technologien. Dabei stehen die Verbindung von Theorie und Praxis sowie die direkte Anwendbarkeit im beruflichen Alltag im Mittelpunkt.

Der Lehrgang qualifiziert für anspruchsvolle Aufgaben im Recruiting und stärkt die Kompetenz, Rekrutierungsprozesse zielgruppenorientiert, effizient und rechtssicher zu gestalten. Absolventinnen und Absolventen übernehmen eine wichtige Rolle bei der Gewinnung und Bindung von qualifizierten Mitarbeitenden und leisten einen wesentlichen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit ihrer Organisation.

Inhalt

- **Strategisches Recruiting**

Recruiting als Wertschöpfungsfaktor, Personalbedarfsplanung sowie Entwicklungen und Trends am

Arbeitsmarkt

- **Employer Branding und Candidate Journey**

Arbeitgeberpositionierung, Employee Value Proposition (EVP), Zielgruppenanalyse sowie Gestaltung einer konsistenten Candidate Journey über alle relevanten Kontaktpunkte

- **Social-Media-Recruiting**

Entwicklung von Recruiting-Strategien für soziale Medien, zielgruppengerechte Content-Strategien sowie Auswahl und Nutzung geeigneter Plattformen

- **Active Sourcing**

Entwicklung von Suchstrategien, Direktansprache von Kandidat:innen, Aufbau von Talent-Pipelines, Erstellung von Zielprofilen sowie Anwendung von Suchstrings und Bewertungskriterien anhand praxisnaher Beispiele

- **Operatives Recruiting**

Erstellung von Rollenprofilen und zielgruppengerechten Stelleninseraten, Bewerbermanagement, On- und Offboarding, Recruiting-Kennzahlen sowie Grundlagen des internationalen Recruitings

- **Interviewführung und Eignungsdiagnostik**

Planung und Durchführung strukturierter Interviews, verhaltensbasierte Fragetechniken, objektive Beurteilung von Bewerbenden, Entscheidungsfindung sowie psychologische Grundlagen der Kommunikation

- **Künstliche Intelligenz und digitale Recruiting-Tools**

Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Grenzen von künstlicher Intelligenz im Recruiting sowie ethische Fragestellungen und digitale Innovationen

- **Rechtliche Grundlagen im Recruiting**

Datenschutz, Antidiskriminierung, Zusammenarbeit mit externen Partnern sowie rechtliche Rahmenbedingungen im Schweizer Arbeitsmarkt

- **Praxisorientierte Trainings**

Vertiefende Workshops zu Active Sourcing, Interviewführung und der Formulierung wirkungsvoller Stelleninserate mit direktem Transfer in die berufliche Praxis.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an:

- HR-Fachpersonen, die ihre Kompetenzen in der Personalgewinnung gezielt erweitern möchten
- Quereinsteigende, die sich für eine Tätigkeit im Recruiting qualifizieren möchten
- Führungskräfte mit Verantwortung für Rekrutierungsprozesse

- Personalberater:innen, die ihre Kompetenzen in den Bereichen Talent Attraction und Talent Acquisition vertiefen möchten
- Fachpersonen, die modernes Recruiting in ihrem beruflichen Umfeld professionell umsetzen möchten

Anforderungen

Empfohlen werden erste Berufserfahrung im Recruiting, im Human Resources oder in der Personalvermittlung. Auch Führungskräfte mit Rekrutierungsverantwortung sowie motivierte Quereinsteigende mit Interesse an moderner Personalgewinnung profitieren von den vermittelten Inhalten.

Unterricht

Der Unterricht kombiniert Präsenzveranstaltungen an der KV Business School Zürich mit Online-Unterricht.

Praxisorientierte Fallbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten und Trainingseinheiten fördern den Transfer in den Berufsalltag. Ergänzende Intensivworkshops vertiefen ausgewählte Themen wie Interviewführung, Active Sourcing und die Formulierung zielgruppengerechter Stelleninserate.

Der Lehrgang umfasst 60 % Präsenzunterricht und 40 % Online-Unterricht.

Lehrgangsverantwortlich

Janine Gnos

Lehrgangsleiterin

Nächste Durchführungen

Klasse	Start	Ende	Dauer	Unterricht
LREC2627	Montag, 19. Oktober 2026	Montag, 19. April 2027	1 Semester berufsbegleitend	Montag, 17.45 - 21.00 Uhr Zusätzlich ca. 3 Samstage, 8.45 - 16.30 Uhr: 12. Dezember 2026, 16. Januar 2027, 20. Februar 2027 40% online, 60% Präsenz (KV Business School Zürich)

Infoanlässe

Name	Anmeldelink	Ort
Infoveranstaltung 14.09.2026	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 16.11.2026	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 14.01.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 18.02.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 25.03.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 22.04.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 24.05.2027	Zur Anmeldung	Online
Infoveranstaltung 21.06.2027	Zur Anmeldung	Online

Kosten

Kostenübersicht

Lehrgangskosten	CHF	3'600.-
Lehrmittel	CHF	310.-
Ihre Investition	CHF	3'910.-

Ratenzahlung sind wie folgt möglich:

1 Rate pro Semester	1x CHF	3'600.-
2 Raten pro Semester	2x CHF	1'820.-
3 Raten pro Semester	3x CHF	1'225.-

Während Ihrer Weiterbildung ist die Mitgliedschaft beim Kaufmännischen Verband Luzern für Sie unentgeltlich inbegriffen. Sie profitieren dadurch von attraktiven Mitgliederangeboten.

Kontakt

Franziska Seeberger

Teamleiterin Weiterbildungsadministration

+41 41 417 16 63

franziska.seeberger@kvlu.ch

Druckdatum

29.08.2026