



Dipl. Marketing- manager:in HF



**Unser Zeitmodell:
Abendunterricht
und Samstag**



**Verkürzte Variante
u.a. für Marketing-
und Verkaufsfachleute**



**Business Simulation
und Medientraining
in Luzern**



**Vermittlung der relevanten
Fähigkeiten einer digitalen
Marketingwelt**



**Abschluss auf
Bachelor-Niveau
mit internationaler
Anerkennung**

**Teambuildingseminar
und Studienreise**



Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil

**Ihr etablierter Partner
in der Zentralschweiz für
den Studiengang Dipl.
Marketingmanager:in HF**

«Die Experten geben dem Lehrgang Marketingmanagement an der KV Luzern Berufsakademie eine ausgezeichnete Bewertung; dies gilt für die Produkte, die Strukturen und die Prozesse. Alle drei Bereiche werden effizient bearbeitet. Das geschieht durchgängig in einem freundlichen und fördernden Studienklima.»

«Der Führungsstil ist geradlinig und zugleich flexibel, was auch von den Studierenden mit Lob bedacht wird.»

«Die beiden Experten empfehlen vorbehaltlos die Annahme des Anerkennungsgesuchs der KV Luzern Berufsakademie.»

*Zitate aus dem Schlussbericht des eidgenössischen
Anerkennungsverfahrens*

Für praxisnahe Marketingprofis

Das berufsbegleitende Diplomstudium «Marketingmanager:in HF» an der KV Luzern Berufsakademie ist die höchste Generalisten-Ausbildung für praxisnahe Marketingprofis nach eidgenössischem Berufsbildungsgesetz. Das Studium hat einen hohen Stellenwert in Wirtschaft und Verwaltung und entspricht einem Bachelorabschluss im Hochschulbereich.

Schon während Ihres Studiums erhöhen Sie Ihre Jobchancen und werden auch dank der erworbenen Managementkompetenzen zur gefragten Ansprechperson im mittleren und höheren Kader. Durch die Bearbeitung von aktuellen Frage- und Problemstellungen aus Ihrem Unternehmen schaffen wir für Sie einen höchstmöglichen Praxisbezug und einen direkten Mehrwert für Ihr Unternehmen.

Das berufsbegleitende Studium richtet sich an praxiserprobte und einsatzwillige Berufsleute aller Branchen, die eine Führungsposition in den Bereichen Marketing, Verkauf oder Kommunikation anstreben, ihre Fähigkeiten im Marketingumfeld erweitern oder ihren Traum einer Selbständigkeit verwirklichen wollen.

«Mein damaliger Arbeitgeber und ich schätzten es sehr, dass ich während des Studiums weiterhin 100% im Unternehmen tätig sein konnte. Nach dem Abschluss als Dipl. Marketingmanagerin HF erhielt ich die Möglichkeit, als Führungsperson in einem neuen Unternehmen einzusteigen.»

Cristina Mouzo
Business Lead for organisational Change Management,
B. Braun Medical AG, Sempach

«Die Zentralschweizer Wirtschaft benötigt auf allen Stufen hoch qualifizierte und somit hervorragend ausgebildete Berufsleute. Die HF Luzern ist dank den anerkannten und praxisnahen Lehrgängen eine ideale Partnerin.»

Adrian Derungs
Direktor Industrie- und Handelskammer
Zentralschweiz IHZ

Nachdiplomstudium NDS HF

Eidg. Höhere
Fachprüfungen (Diplom)

Eidg. Höhere
Fachschulen

Praxis in der gewählten Branche
(gem. Prüfungsreglement und evtl. Vorbereitungskurse)

Eidg. Berufsprüfungen
(Fachausweis)

Lehrgänge mit Trägerschaften
Diplom-Lehrgänge der KV Luzern Berufsakademie

Praxis in der gewählten Branche
(gem. Prüfungsreglement und evtl. Vorbereitungskurse)

Grundbildung
(Fähigkeitszeugnis oder gleichwertige Ausbildung)

Titel mit grossem Marktwert

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie folgenden gesetzlich geschützten und eidgenössisch anerkannten Titel:

Dipl. Marketingmanager:in HF

Englischer Titel:

Advanced Federal Diploma of Higher Education in Marketing Management

«Dipl. Marketingmanager:innen HF» der KV Luzern Berufsakademie können die Europa-Zertifikate von Swiss Marketing (SMC) und der European Marketing Confederation (EMC) erlangen. Unser Bildungsgang wurde auf Stufe 6 des European Qualifications Framework (EQF) eingeordnet. **Dies entspricht dem Niveau europäischer Bachelor-Abschlüsse:** Ein Plus für Ihre Berufschancen im In- und Ausland.

Als Dipl. Marketingmanager:in HF haben Sie auch Zugang zum Titel «Professional Bachelor ODEC».

Bachelorstudium

Unsere Marketingmanager:innen HF werden zum prüfungsfreien Eintritt in den Bachelor-Studiengang Business Administration an der Hochschule Luzern – Wirtschaft zugelassen.

In nur zwei Jahren können Sie an der HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich berufsbegleitend den eidgenössisch und international anerkannten Hochschultitel Bachelor of Science ZFH in Kommunikation oder Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie erlangen.

Neue Anschlussmöglichkeit zum Bachelor «BA (Hons) Business and Marketing Management» an der Oxford Brookes University (1 Jahr statt 3 Jahre).

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft
FH Zentralschweiz

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Mehr Infos



Berufsbild

«Dipl. Marketingmanager:innen HF» sind nicht nur Marketingspezialist:innen, sondern vor allem auch Generalist:innen mit breiten, vernetzten handlungsorientierten Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen. Sie übernehmen Verantwortung für Fach- oder Führungsaufgaben in KMUs oder haben in Grossbetrieben verantwortungsvolle, operative Positionen im Marketing resp. Verkauf.

Durch analytische und konzeptionelle Fähigkeiten bewältigen sie anspruchsvolle Praxissituationen aus betriebswirtschaftlicher Prozessoptik. Sie kommunizieren und verhandeln gewandt mit internen und externen Anspruchsgruppen. «Dipl. Marketingmanager:innen HF» führen Projekte und Mitarbeitende zur Erreichung der Unternehmens- und Marketingziele.

Positionierung in der Bildungslandschaft

«Dipl. Marketingmanager:innen HF» heben sich durch ihre betriebswirtschaftliche Breite und die Führungskompetenz von den Marketing- und Verkaufsfachleuten mit eidg. Fachausweis ab. Da sie nicht auf eine externe Prüfung vorbereitet werden, fällt ein reines Prüfungstraining weg, was im Unterricht mehr Raum für Praxis und Anwendungsorientierung bietet.

Im Vergleich zu den Fachhochschulen (FH) bestechen Höhere Fachschulen (HF) mit ausgeprägtem Praxisbezug, kleinerem Fokus auf Wissenschaftlichkeit und kürzerer Studiendauer. Weiterführende Studien auf Stufe HF und FH sind dank der eidgenössischen Anerkennung gewährleistet.

Zulassung

Zum Bildungsgang wird zugelassen, wer über ein

- Eidg. Fähigkeitszeugnis Kaufmann/Kauffrau oder
- Eidg. Fähigkeitszeugnis Detailhandelsangestellte:r oder
- Eidg. Fähigkeitszeugnis Mediamatiker:in

verfügt (keine Berufserfahrung notwendig; Berufstätigkeit während des Studiums 70% im marketing-/verkaufsnahen Bereich).

Mit mindestens zweijähriger marketing- und verkaufsnaher Berufserfahrung wird zugelassen, wer über einen

- anderen Abschluss aus einem anderen Bereich oder
- Abschluss einer gymnasialen Matura oder Fachmittelschule verfügt (Berufstätigkeit während des Studiums 50% im marketing-/verkaufsnahen Bereich).

Absolventinnen und Absolventen anderer Bildungswege nehmen wir gerne sur-dossier auf, wenn sie sich in einem Aufnahmeverfahren ausweisen.

Das Studium wird berufsbegleitend durchgeführt.

Verkürzter Studiengang (Reduktion von 200 Lektionen)

Haben Sie den eidg. Fachausweis für Marketing- und Verkaufsfachleute? Sie können Ihr Ziel im verkürzten Studiengang erreichen, indem Sie von rund 200 Lektionen dispensiert werden. Bei anderen Vorbildungen prüfen wir eine Aufnahme in den verkürzten Lehrgang gerne sur-dossier.

Beruf und Studium gleichzeitig meistern

Aus der Praxis
für die
Praxis lernen

Lehrgangstarts

Jeweils zweimal pro Jahr, im Frühling und im Herbst.

Präsenzunterricht

Inhalte werden vertieft und Praxissituationen trainiert. Interaktivität und Praxisbeispiele machen den Unterricht abwechslungsreich und spannend.

Online-Unterricht

Das Studium findet zu ca. 25% im Fernunterricht statt, d.h. an Dienstag- und Freitagabenden werden die Unterrichtssequenzen teilweise ONLINE über MS Teams durchgeführt.

Vor-/Nachbereitung

Anhand konkreter Aufgabenstellungen bereiten Sie sich auf den Präsenzunterricht vor. Ebenso dient dies der Förderung der Eigenverantwortung und der Selbststeuerung des Lernprozesses.

Lern-/Prüfungsleistungen

Prüfungen dienen als Nachweis über die erlangten Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen. Je nach Ausprägung und Vernetzungsgrad der Lerninhalte kommen verschiedene Prüfungsformen zur Anwendung. Die Prüfungsleistungen sind kontinuierlich über jedes Studienjahr verteilt.

Unsere Prüfungen sind mehr als Leistungskontrollen

Prüfungen sollen nicht nur Ihren Lernerfolg sichern, sondern Ihnen und Ihrem Betrieb einen direkten Nutzen bringen. Darum sind unsere Prüfungen auf betriebliche Situationen ausgerichtet und greifen Fragestellungen aus Ihrer Praxis auf.

Die Verteilung der Prüfungen über die ganze Ausbildung erlaubt Ihnen, zu einem hohen Grad erwerbstätig zu bleiben und ist kompatibel mit Ihrem Berufsalltag.

Vertiefungskonzept/ Vernetztes Praxisprojekt

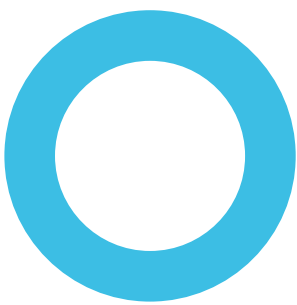
Laufende Vertiefungs- und Transferaufgaben im Unterricht, eine praxisnahe Vernetzung der Lerninhalte, aber auch gezielte Repetitionssequenzen fördern den Lernerfolg. Zu Beginn des dritten Studienjahres erarbeiten Sie in Gruppen ein vernetztes Praxisprojekt, das auch Ihre Fähigkeiten im Projektmanagement fordert und fördert.

Diplomarbeit

Die Diplomprüfung hat das Ziel, die während der Ausbildung erlangten Kompetenzen in einer umfassenden Arbeit zu dokumentieren. Sie umfasst eine praxisorientierte, schriftliche Diplomarbeit sowie eine mündliche Prüfung, die einem Fachgespräch entspricht. Die Diplomarbeit erstellen Sie in den letzten vier Monaten Ihrer Ausbildung, und selbstverständlich lassen wir Sie auch da nicht allein: Sie werden gründlich in diese Arbeit eingeführt und anschließend begleitet. Das Thema soll aus Ihrer Praxis hervorgehen und für Ihre Praxis von Nutzen sein.



Studienkonzept



Der Stoffplan der KV Luzern Berufsakademie stützt sich auf den Rahmenlehrplan «Marketingmanagement HF» ab, der von Swiss Marketing (SMC) entwickelt und vom Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) genehmigt worden ist. Der Rahmenlehrplan gibt Handlungsfelder vor, welche direkt aus der beruflichen Praxis abgeleitet sind. In die einzelnen Handlungsfelder sind zudem die Fachgebiete Volkswirtschaftslehre und Recht (Privat-, Arbeits- und Marketingrecht) integriert. Hinzu kommt Wirtschaftsenglisch, das Sie mit dem renommierten Cambridge IELTS-Zertifikat abschliessen.

Dozierende aus der Praxis

Bei der KV Luzern Berufsakademie lernen Sie von den Profis. Unsere aus der Praxis stammenden Dozent:innen sind Spezialist:innen ihrer Unterrichtsgebiete. Die Student:innen profitieren von aktuellstem Wissen und Können aus der Wirtschaft und lernen, dieses im Beruf anzuwenden. Klar, dass auch unsere Dozent:innen nicht stehenbleiben und sich laufend weiterbilden.

Digitale Technologien und sonstige Vorteile

Unser Campus ist ein digitales Lernmanagementsystem und ermöglicht ein weitgehend papierloses Studium. Zudem bieten wir Ihnen durch unsere Verbandsmitgliedschaft kostenlose Vorteile wie beispielsweise Bewerbungsdossier-Checks, persönliche Lohnberechnungen oder Laufbahn- und Karriereberatungen, um Sie auch ausserhalb der Lektionen bestmöglich auf Ihrem Karriereweg zu begleiten.

Studiendauer und -zeiten

Studiendauer	Sechs Semester
Unterrichtstage	Abwechselnd jeweils am Dienstag-abend, Freitagabend und am Samstag.
Unterrichtszeiten	Dienstag von 17.45 bis 21.00 Uhr (online) sowie Freitag von 17.45 bis 21.00 Uhr. Zusätzlich ca. 10 Seminartage pro Semester (Samstag). Englisch ab dem 2. Jahr wochentags am Abend. Einzelne Abweichungen sind möglich. Zusätzlicher Zeitbedarf für Vor- und Nachbereitung sowie Umsetzungs- und Prüfungsarbeiten.
Ferien	Analog den Schulferien der Stadt Luzern (14 Wochen)

Studienkosten und Gebühren

Die Studienkosten setzen sich aus den Semestergebühren sowie den Kosten für Lehrmittel und Prüfungsleistungen zusammen.

Infoveranstaltungen, Beratungsgespräch

Besuchen Sie unsere Infoabende oder vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch.



seit **1994**
HF-Bildungsgänge

Fächerübersicht Handlungsfelder

Themenfeld	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Marketing			
CRM & Verkauf			
Kommunikation			
Business Models & Dev.			
HR, Organisation & Führung			
Finanzierung/Investition/RW			
Innovations- & Projektmanagement			
Qualität – Umwelt – Sicherheit			
Supply Chain Management			
Datenerhebung und -analyse			
Sprachkompetenz			
Recht und Compliance			
Volkswirtschaftslehre			



Englisch-Diplom für internationale Jobprofile

Während Ihrer Studienzeit erwerben Sie das IELTS Englisch-Diplom. Damit verfügen Sie über angemessene praxisbezogene Englischkenntnisse und können diese im Berufsalltag effektiv anwenden.

Niveaugerechte Schulung dank Leistungsgruppen

Ein Einstufungstest kurz nach Beginn Ihrer Ausbildung dient dazu, Ihr Sprachniveau einzuschätzen und Sie niveaugerecht einer Leistungsgruppe zuzuteilen. Falls Auffrissungsbedarf besteht, haben Sie genügend Zeit, sich mittels Stützkurs oder Sprachaufenthalt auf das Einstiegsniveau vorzubereiten (oberes Level von Niveau B1).

Wer das benötigte Niveau auf Stufe B2 bis zum 4. Semester erreicht hat, ist vom Englisch-Unterricht dispensiert.



Seminare und Studienreise

Unsere Seminare und die Studienreise sind unvergessliche Meilensteine. Ein zusätzlicher Zeitaufwand entsteht nicht, da die Unterrichtstage davor bzw. danach reduziert werden.

Kick-off Teamentwicklung

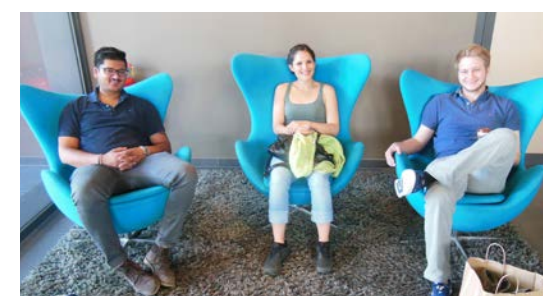
Am Kick-off erhalten Sie das Rüstzeug für einen sicheren Start an der Höheren Fachschule für Marketing und Kommunikation, wobei auch Spiel und Sport nicht zu kurz kommen. Dieses Seminar erhält von unseren Studierenden Bestnoten und ist ein erster markanter Höhepunkt des Studiums.

Business Simulation und Medientraining in Luzern

Diese innovative Kombination gibt es nur bei uns: Zwei spannende Tage am Brettspiel, bei dem Sie mehrere Geschäftsjahre simulieren. Anschliessend das Training mit Kamera und Mikrofon, bei dem ein Medienprofi Sie auf Medienanfragen vorbereitet.

Studienreise

Während 48 Stunden eine der grossen deutschen Städte näher kennenlernen: Mit Referaten, Besichtigungen, einer Stadtführung und viel Gelegenheit zur Teambildung. Eine vorgezogene Diplomreise, die Herz und Verstand öffnet.



Ihre persönlichen Ansprechpartner

Die Höhere Fachschule für Marketing und Kommunikation der KV Luzern Berufsakademie: Persönlich, professionell, erfahren und eidgenössisch anerkannt. Dafür stehen wir. Herzlich willkommen.



Daniel Tschudi
Leiter HF Marketingmanager:in
daniel.tschudi@kvlu.ch



Thomas Sele
Schulleitung KV Luzern Berufsakademie
thomas.sele@kvlu.ch



Antonio Della Badia
Leiter Diplomarbeiten
antonio.dellabadia@kvlu.ch



Corinne Odermatt
Administration
corinne.odermatt@kvlu.ch

Das sagen unsere Studierenden

«Mein damaliger Arbeitgeber und ich schätzten es sehr, dass ich während des Studiums weiterhin 100% im Unternehmen tätig sein konnte. Nach dem Abschluss als Dipl. Marketingmanagerin HF erhielt ich die Möglichkeit, als Führungsperson in einem neuen Unternehmen einzusteigen.»

Cristina Mouzo
Business Lead for organisational Change Management,
B. Braun Medical AG, Sempach

«Das Studium hat mir sehr interessante Einblicke ins Marketing und Management ermöglicht, Leadership kann ich in meiner neuen Führungsaufgabe täglich anwenden. Mit der aktuellen Reorganisation werde ich ins Productmanagement wechseln und so weitere Aspekte der Ausbildung in der Praxis anwenden können.»

Markus Fischer
Leitung Verkaufsberatung Transport Advertising,
APG | SGA, Zürich

«Dank der HFMK und meiner Berufserfahrung konnte ich intern den Job wechseln und von der Marketing Assistentin zum Junior Marketing Manager aufsteigen. Tolles Ergebnis: Meine Diplomarbeit gibt es mittlerweile nicht nur auf Papier, sondern ich durfte diese bei meinem Arbeitgeber auch umsetzen.»

Janine Jakober
Digital Marketing Manager, bio-familia AG, Sachseln

Netzwerk und Bildungspartner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts
**HOCHSCHULE
LUZERN**
Wirtschaft
FH Zentralschweiz

Kompetenzzentrum für höhere
Managementbildung.

hslu.ch



Schweizerischer Verband, der die
Diplomierten Höherer Fachschulen (HF)
repräsentiert.
odec.ch

SIB SCHWEIZERISCHES
INSTITUT FÜR
BETRIEBSÖKONOMIE

Durchführung des Lehrganges in
Zusammenarbeit mit dem SIB.

sib.ch



Eine der insgesamt 18 Industrie- und
Handelskammern der Schweiz.

ihz.ch



In zwei Jahren berufsbegleitend zum
Bachelor-Abschluss an der HWZ.

fh-hwz.ch



Führend beim Lernen der englischen
Sprache und zur Bewertung von
Englischkenntnissen.
cambridge-exams.ch



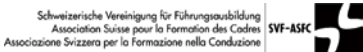
Träger der KV Luzern Berufsfachschule
und der KV Luzern Berufsakademie.

kfmv-luzern.ch



Verbund der führenden KV-Bildungs-
zentren mit privater Trägerschaft.

kvbildung.ch



Die Schweizerische Vereinigung für Führungs-
ausbildung SVF engagiert sich für eine
zeitgemässe Ausbildung von Führungskräften.
svf.ch

HF KV Luzern
Landenbergstrasse 37
6005 Luzern

041 417 16 00
berufsakademie@kvlu.ch
kvlu.ch/hf