

Sechs Schritte zur erfolgreichen Präsentation

Viele beschäftigen sich beim Erstellen in einer Präsentation fast nur mit dem **Dreieck 1**, dem Inhalt. Und setzen sich viel zu spät mit dem **Dreieck 2** – der Methode der Präsentation – auseinander. Dabei ist die Art des Auftritts mindestens so wichtig wie der Inhalt. In Zentrum jeder Präsentation steht die Botschaft, der Schatz im Zentrum der Pyramide, das **Dreieck 3**. Sie müssen wissen, warum Sie etwas präsentieren wollen. Nur etwas zeigen alleine funktioniert nicht.

Dahinter muss auch ein klare Absicht stecken: Eine Botschaft, die aufzeigt, warum Ihr Thema wichtig und dringlich ist.

Ihre Botschaft ist nicht komplett, wenn Sie nicht nach Mitteln suchen, Sie beim Publikum zu verankern, mit dem **Dreieck 4**. Am besten geschieht dies über eine einleuchtende Geschichte. Wenn Sie damit eine emotionale Bindung zum Thema schaffen, setzen Sie der Pyramide die Krone auf.

Wie Sie in sechs einfachen Schritte Ihre Präsentation mit dem Pyramiden-Modell realisieren:

- 1. Zielgruppe definieren:** Was wissen Sie über das Publikum – sind es Fachleute oder Laien, jüngere oder ältere Menschen, welches Vorwissen bringen sie mit, was erwarten die Zuhörerinnen und Zuhörer von Ihnen?
- 2. Struktur festlegen:** Entscheiden Sie sich, was bei Ihrem Thema wirklich wichtig ist, um Ihre Position/Haltung zu verstehen. Dann legen Sie einen Roten Faden fest.
- 3. Ziel anvisieren:** Behalten Sie während dem Erstellen stets das Ziel vor Augen, es gibt nichts Langweiligeres als unendliche Sowohl-als-auch-und aber-noch-Präsentationen.
- 4. Auftritt üben:** Trainieren Sie Ihren Auftritt, am besten zu Hause vor Freunden als Testpublikum. Und machen Sie sich mit der Technik vor Ort vertraut.
- 5. Persönlichkeit zeigen:** Stehen Sie zu sich. Versuchen Sie nicht einfach nur dem Publikum zu gefallen. Mit etwas mehr Auftrittspraxis dürfen Sie ruhig auch mal eine kontroverse Position einnehmen. Reibung erzeugt Spannung, und Sie möchten ja, dass Ihr Thema diskutiert wird.
- 6. Publikum einbeziehen:** Lassen Sie das Publikum nie ausser Acht, beziehen Sie es mit ein, es wird es Ihnen danken und sich viel besser an Sie und Ihr Thema erinnern.