

# Medientraining

## Attraktiv, verständlich und kompetent – Ihr Auftritt vor Mikrofon und Kamera

### Kurzbeschreibung

Eine optimale Kommunikation in den Medien trägt viel zum guten Ruf und zum Erfolg eines Unternehmens bei. Der Auftritt in den Medien gehört zu den Aufgaben von Führungskräften, die operativ und strategisch stark gefordert sind. Die Spielregeln der Medien zu kennen und eine gute Vorbereitung sind entscheidend, um im richtigen Moment die richtige Botschaft überzeugend zu präsentieren - knapp, verständlich und attraktiv.

### Zielgruppe

Führungskräfte und Kommunikationsfachleute, die ihre Auftrittskompetenz in den Medien verbessern wollen. Das Medientraining ist auch eine gute Grundlage für Referate und Vorträge.

### Inhalt

- So ticken die Medien
- Die Vorbereitung
- Die Kernbotschaft
- Die drei Ebenen der Kommunikation und ihre Wirkung
- Die eigene Haltung
- Rechte und Pflichten
- Die Nachbereitung

### Methodik

Das Medientraining baut auf realen oder möglichen Szenarien auf, mit denen Sie durch Medien und Öffentlichkeit konfrontiert sind oder sein können. In Einzel- und Gruppenarbeiten erarbeiten Sie Kernbotschaften. Sie trainieren vor Kamera und Mikrofon Interviews und Statements und erhalten dabei konstruktives Feedback und Impulse.

- Sie lernen, sich gezielt und effizient auf Medienauftritte vorzubereiten
- Sie wissen, wie man Kernbotschaften kurz und attraktiv formuliert
- Sie verbessern ihre Schlagfertigkeit bei Interviews
- Sie wissen, wie man komplizierte Sachverhalte verständlich vermittelt
- Sie können Ihre Wirkung vor dem Mikrofon und der Kamera einschätzen und verbessern
- Sie kennen die sprachlichen, sprecherischen und nonverbalen Signale und deren Wirkung
- Sie kennen ihre Rechte und Pflichten im Umgang mit Journalisten

### Dauer

1 Kurstag

### Dozentin

Gabriela Amgarten, Kommunikationsfachfrau