

kv luzern

berufsakademie.

kaufmännischer
verband



digital academy

Das Kompetenzzentrum für
alle digitalen Themenfelder

kvlu.ch/digitalacademy

Wir machen Sie fit für die digitale Arbeitswelt der Zukunft!

Karriere-Kick?

Die digital academy ist das Kompetenzzentrum der KV Luzern Berufsakademie für alle digitalen Themenfelder. Sie beinhaltet massgeschneiderte, kompakte und hochwertige Angebote, welche den Anforderungen einer digitalen Wirtschaft entsprechen. Durch unser breit abgestütztes Netzwerk profitieren Sie von ausgewiesenen und erfahrenen Expert:innen.

Bei all unseren Angeboten wird keine trockene Theorie, sondern vor allem praxisnahes Wissen vermittelt - von Dozentinnen und Dozenten, die alle absolute Profis und Experten in ihrem Fachgebiet sind.



kvlu.ch/digitalacademy



Marketing & Sales

- Dipl. Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media) ★
- Dipl. E-Commerce Manager:in ★
- Dipl. Social Media Spezialist:in ★
- Digital Marketing kompakt ★
- E-Commerce Einsteigerkurs ★
- Content Manager:in ★★



Product & Project Management

- Design Thinking Einsteigerkurs ★
- Digital Business Model ★
- Dipl. Agile Management Spezialist:in inkl. Scrum Master Zertifizierung ★
- Design Thinking Vertiefungskurs ★★



HR & Führung

- Digital Leadership (Führung im digitalen Zeitalter) ★★
- Innovation Management ★★★



Daten, ICT & Finanzen

- Digital Business Skills ★
- Künstliche Intelligenz im kaufmännischen Alltag ★
- Neue Digitale Welt: Blockchain, Kryptowährungen und NFTs ★
- Digital Analytics ★★
- Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis ★★★

- ★ Einsteiger:innen
- ★★ Fortgeschrittene
- ★★★ Experten/Expertinnen

Ihre kompetenten Dozent:innen – alles absolute Profis auf Ihrem Gebiet



Martin Amacher
Co-Owner und Partner
Improvement Group AG



Vera Wittwer
Absolventin Kurs Agile
Management

«Um neue Ideen und Impulse für Veränderungen im Berufsleben zu erhalten, eignet sich der Kurs «Agile Management» optimal. Ich lernte – dank mehreren Referenten – umfassende Methoden und Techniken vom agilen Management kennen. Zudem zeigte mir die Ausbildung auf, wie ich im digitalen Raum agil, interaktiv und produktiv mit Menschen zusammenarbeiten kann. Die Kursgestaltung ist sehr realitätsnah und mit Beispielen aus dem eigenen Arbeitsumfeld verknüpft. Der Kurs ist wärmstens weiterzuempfehlen!»



Patrick Köchli
Founder Menova GmbH,
Partner Blockchain,
Innovation Group AG



Christoph Hug
Leiter INSiDE CRM/Marketing,
Emil Frey Digital



Roger Basler
Author & Digital
Business Architect



Erwin Bucheli
Marketing-Berater
und Inhaber, Bucheli macht



Patrick Link
Professor für Produktinnovation
an der Hochschule Luzern und
Co-Founder Trihow AG



Philipp Engstler
agile coach & trainer,
Co-Founder flowdays



Sandra Rogger
Geschäftsleitung
Marketing-Box GmbH



Matthias Mölleney
Founder und Managing Partner,
peopleXpert GmbH



Michael Rinderli
Verwaltungsratspräsident,
easi.delivery



Jan Widmayer
Lehrgangsleiter Digital
Business Skills



Sanja Hauser
Special Coach Digital Marketing,
Innsosuisse



Silvio Spehar
Gründer und Geschäftsführer
von Phoenix GmbH



Eveline Krummenacher
Absolventin des Social
Media Einsteigerkurses

«Persönlich hat mich der erstklassige Referent und der direkte Bezug zur Praxis überzeugt. Zusammen mit der vermittelten Theorie gibt dieser Social Media Einsteigerkurs eine gute Basis für die tägliche Arbeit im Online Marketing.»



Michelle Felder
Absolventin Kurs
Agile Management

«Die Weiterbildung «Agile Management» an der digital academy zeigte mir, was Agilität wirklich ist und welche Basis agiles Arbeiten braucht. Als Erlebnispädagogin und Outdoor Trainerin interessiert mich besonders der Faktor Mensch bei dieser Arbeitsweise. Im Kurs fand ein anregender Austausch mit den Teilnehmenden und den kompetenten Dozierenden statt. Ich konnte meine eigenen digitalen Skills verbessern und habe sehr viel für mich gelernt. Diese virtuelle Erfahrung hilft mir bei meiner Arbeit und für mein aktuelles Projekt bei Drudel 11 «Finde deine digitale Balance.»»



Daniel Tschudi
Leiter digital academy



Marketing & Sales



Dozentin: Sandra Rogger | Dauer: 8 Monate, 96 Lektionen | ★

Online Marketing Manager:in (inkl. Social Media)

Digital Marketing wird ein immer wichtigerer Bestandteil von den Marketingaktivitäten. In diesem Lehrgang erwerben Sie die Kompetenzen auf Einsteiger-Stufe, um sich als Fachkraft zu qualifizieren.

«Ein praxisbezogener Lehrgang, der Einblick gibt in alle Disziplinen des Online Marketings und mit einer Abschlussarbeit und einer mündlichen Präsentation zu einem eigenen Thema abgeschlossen wird.»

Dozentin: Sandra Rogger | Dauer: 5 Monate, 60 Lektionen | ★

Dipl. E-Commerce Manager:in

Für einen Anbieter stellt das Online-Geschäft eine einmalige Wachstumschance, aber auch eine Herausforderung dar. Lernen Sie in diesem Lehrgang, wie die Erstellung, Betreuung und Optimierung von digitalen Plattformen (Online-Shops) funktioniert.

«Dieser Kurs richtet sich an alle, die einen Online Shop aufbauen und betreiben wollen. Er eignet sich sowohl für Detailhändler, die ihr stationäres Angebot mit einem Online Shop ergänzen und vermarkten möchten als auch für Personen, die eine Geschäftsidee und Produkte haben, die sie gerne online verkaufen wollen.»

Dozent: Roger Basler | Dauer: 1 Kurstermin, 8 Lektionen
Teilweise Online-Durchführung | ★★

Dipl. Social Media Spezialist:in ESMS

Social Media Marketing ist ein wichtiger Bestandteil einer jeden digitalen Marketingstrategie. In diesem Kurs lernen Sie, wie Social Media, Content und Webseiten erfolgreich kombiniert werden und wie Sie es einsetzen können. Sie lernen die wichtigsten Plattformen kennen und wissen, wie man richtig postet und auswertet.

«Ein praxisbezogener Lehrgang, der Einblick gibt in alle Disziplinen des Online Marketings und mit einer Abschlussarbeit und einer mündlichen Präsentation zu einem eigenen Thema abgeschlossen wird.»

Dozentin: Sandra Rogger
Dauer: 1 Kurstermin hybrid, 8 Lektionen | ★

Digital Marketing kompakt

Nah am Kunden sein, mit Online-Marketing kann man dies wie in nur wenigen anderen Bereichen des Marketings. Durch den Aufbau einer Beziehung mit Kunden können sich Firmen, Vereine oder andere Institutionen ein sehr aussagekräftiges Profil in der Online-Welt aufbauen, das einerseits das Image, aber auch die Kundenbindung zum Unternehmen und zum Produkt stärkt.

«Online-Marketing ist und wird immer wichtiger für jedes Unternehmen. Die Zukunft liegt im Online-Marketing. Und darum denkt man besser heute an morgen. In diesem Crash Kurs verschaffen Sie sich in kurzer Zeit einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten im Online-Marketing.»

Dozent: Michael Rinderli | Dauer: 2 Kurstermine, 16 Lektionen
Online-Durchführung | ★

E-Commerce Einsteigerkurs

E-Commerce nimmt bereits jetzt eine zentrale Rolle im Handel ein. In diesem Kurs erhalten Sie als Einstieg einen Überblick über die wichtigsten Punkte im Online-Handel.

«Im E-Commerce Einsteigerkurs erlernen Sie die Grundlagen des digitalen Handels. Der Kurs ist stark praxisbezogen und die Theorieblöcke werden mit vielen Beispielen illustriert. Es erwartet Sie ein spannender Mix zwischen aktueller Realität und möglichen Zukunftsentwicklungen des elektronischen Handels.»

Dozentin: Sandra Rogger | Dauer: 5 Kurstermine, 24 Lektionen
Online-Durchführung | ★★

Content Manager:in

Die Erstellung und Verbreitung von Content ist ein wesentliches Element von erfolgreichem Digital Marketing. In diesem Kurs erlernen Sie die strategischen, konzeptionellen und operativen Grundsätze.

«Relevante und interessante Inhalte sind der Schlüssel zum Erfolg! Oder wie man so schön sagt: «Content is king». Wie man spannende Inhalte generiert und alles darum organisiert, zeigen wir Ihnen gerne im Lehrgang.»



HR & Führung



Dozent: Matthias Möllene | Dauer: 7 Kurstermine, 20 Lektionen | Teilweise Online-Durchführung | ★★

Digital Leadership (Führung im digitalen Zeitalter)

Wenn starre Hierarchien durch flexible Netzwerke ersetzt werden, bedeutet das auch einen Abbau kontrollierender und steuernder Eingriffe von Vorgesetzten. Agile Unternehmensformen verlangen nach neuen Ansätzen in Führung und Zusammenarbeit – es geht um Vertrauen, Respekt und Wertschätzung.

«Wer in der neuen Arbeitswelt erfolgreich sein will, muss netzwerken und kooperieren können. Es genügt nicht mehr, auf Anweisungen «von oben» zu warten, sondern es braucht ein aktives Einbringen der eigenen Fähigkeiten und Stärken. Das gilt für Führungskräfte ganz besonders, aber auch für alle anderen Mitarbeitenden.»

Dozent: Christoph Hug | Dauer: 4 Kurstermine, 25 Lektionen
Online-Durchführung | ★★

Innovation Management

Innovation ist für neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt eine Grundvoraussetzung. Dies bringt immer auch einen Change mit sich. Lernen Sie damit umzugehen. Sie lernen praxisorientiert die Instrumente für die strategische Innovation in Ihrem Unternehmen kennen, diese für sich einzusetzen und zum Erfolg zu führen.

«Sie erkennen Möglichkeiten und Chancen, welche die Digitalisierung mit sich bringt. Denn darin liegt die Quelle neuer Innovationen, auch für vermeintlich analoge Businessmodelle.»

Bildungsstufen

- ★ Einsteiger:innen
- ★★ Fortgeschrittene
- ★★★ Experten/Expertinnen

- HF/NDS/Eidg. Diplom
- Eidg. Fachausweis
- Weitere Bildungsangebote
- Kurse/Seminare



Product & Project Management



Dozent: Philipp Engstler | Dauer: 7 Kurstermine, 12 Lektionen
Online-Durchführung | ★★

Dipl. Agile Management Spezialist:in inkl. Scrum Master Zertifizierung

Agiles Management ist in der dynamischen Welt der Digitalisierung die Grundlage für Unternehmenserfolg. In diesem Kurs erlernen Sie die methodischen, organisatorischen und führungsbezogenen Grundsätze.

«Der Kurs gibt einen Einblick in die Geheimnisse der agilen Führung. Konkrete Tools werden vermittelt, die die Teilnehmenden direkt am Tag nach dem Kurs anwenden können. Das Tor zur Welt der agilen Führung ist geöffnet.»

Dozent: Erwin Bucheli | Dauer: 3 Kurstermine, 16 Lektionen | ★

Digital Business Model

Die Geschäftsmodelle verändern sich in einer digitalen Welt rasant. In diesem Kurs lernen Sie die verschiedenen Modelle kennen und erstellen bzw. beurteilen praxisorientierte Business Cases.

«In das Thema Digital Business Model einsteigen? Spielerisch Ideen erarbeiten, einen Business Canvas ausfüllen, eine Idee pitchten? Wenn Sie noch dazu einen guten Mix aus Information, Interaktion und Austausch mögen, ist dieser Kurs perfekt für Sie.»

Dozent: Patrick Link | Dauer: 1 Kurstermin, 8 Lektionen | ★

Design Thinking Einsteigerkurs

Mit Design Thinking werden kundenorientiert Innovationen und Produkte umgesetzt. In diesem Kurs erlernen Sie die wichtigsten Grundlagen von Design Thinking.

«Ich habe vor über acht Jahren Design Thinking kennen und lieben gelernt. Larry Leifer, einer der drei Mitbegründer von Design Thinking an der Stanford University hat uns an der Hochschule Luzern persönlich in das Thema eingeführt. Es freut mich sehr, nun die KV-Kursbesucher:innen von Nutzen, Anpassbarkeit und Einfachheit des Ansatzes zu überzeugen.»

Dozent: Silvio Spehar | Dauer: 2 Kurstermine, 16 Lektionen | ★★

Design Thinking Vertiefungskurs

Mit Design Thinking werden kundenorientiert Innovationen und Produkte umgesetzt. In diesem Kurs erlernen Sie (aufbauend zum Einsteigerkurs) das praktische Rüstzeug zur Umsetzung von Design Thinking.

«Lasst euch von der Leichtigkeit und dem frischen Ansatz des Design Thinking inspirieren und motivieren. Ich freue mich sehr, vertieftes Design Thinking am KV Luzern weiterzugeben und Sie von der Methode zu begeistern.»



Daten, ICT & Finanzen



Dozent: Daniel Tschudi | Dauer: 3 Semester berufsbegleitend, ca. 400 Lektionen | Mix aus Präsenz- und Onlinelektionen, Selbststudium sowie kompetenzübergreifenden Workshops | ★★★

Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis

Als Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis sind Sie die treibende Kraft für die Transformation in Ihrem Arbeitsumfeld. Sie sind Spezialist:in für die Umsetzung von technologiegetriebenen Strategien und verantworten den professionellen Einsatz und die Nutzung von digitalen Anwendungen und Werkzeugen.

«Ihre Kernaufgabe ist es, Kunden und Mitarbeitende fit für die Zusammenarbeit und die Entwicklungen im kollaborativen Zeitalter zu machen, die Transformationsprozesse zu unterstützen, umzusetzen und Ihr Umfeld auf diesem Weg zu begeistern.»

Dozent: Jan Widmayer | Dauer: 8 Monate, 112 Lektionen | ★

Digital Business Skills

Digitale Kompetenzen werden im Büroalltag immer relevanter. In diesem Lehrgang erwerben Sie die Kompetenzen, um die Tools, Prozesse und Kommunikationsinstrumente anwenden zu können.

«Unser Ziel ist erreicht, wenn Sie am Ende des Lehrgangs über die wichtigsten digitalen Trends, Geschäftsprozesse und Kommunikationsmöglichkeiten informiert sind, um mit der digitalen Entwicklung in der Geschäftswelt Schritt zu halten.»

Dozent: Patrick Köchli | Dauer: 3 Kurstermine, 4 Lektionen | ★

Neue Digitale Welt: Blockchain, Kryptowährungen und NFTs

Hype oder Megatrend? Entscheiden Sie für sich selbst, indem Sie sich das fachliche Rüstzeug holen, um diese Frage qualifiziert beantworten zu können.

«Die Technologie Blockchain wird viele (digitale) Geschäftsmodelle grundlegend transformieren, indem sie den freien Austausch von digitalen Wertgegenständen ermöglicht. Kryptowährungen sind lediglich die erste (Massen-)Anwendung dieser neuen Technologie.»

Dozent: Martin Amacher | Dauer: 5 Kurstermine, 22 Lektionen
Online-Durchführung | ★★

Digital Analytics

Daten sind in einem digitalisierten Umfeld eine zentrale Quelle für den Unternehmenserfolg. In diesem Kurs erlernen Sie die Einsatzmöglichkeiten, die zentralen Faktoren und den Umgang mit Daten.

«Daten sind das GOLD des 21. Jahrhunderts! Daten Analysten sind heiss gesucht am Arbeitsmarkt. Lernen Sie auf praktische Art und Weise Ihre Daten zu organisieren, zu analysieren und zu visualisieren. Transformieren Sie Ihre Daten mit den neuen Skills in Mehrwerte. Sie erhöhen so nicht nur den Wert Ihrer Daten, sondern auch Ihren persönlichen Marktwert am Arbeitsmarkt.»

Dozent: Sven Ruoss | Dauer: 2 Kurstermine, 16 Lektionen | ★

Künstliche Intelligenz im kaufmännischen Alltag

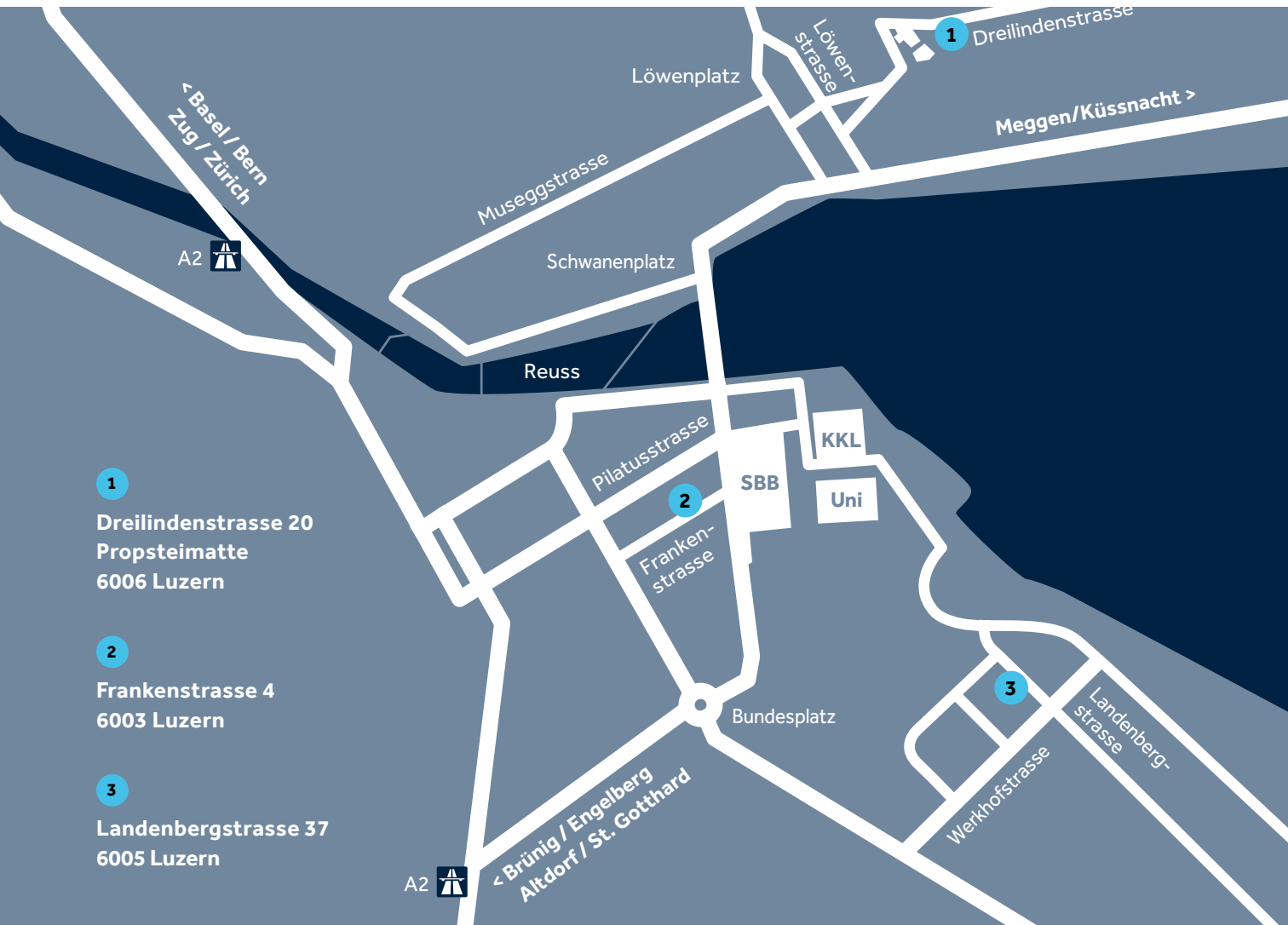
Das Seminar gibt einen Überblick über die wichtigsten AI Tools, welche einen Mehrwert für die tägliche Arbeit liefern. Danach kennen Sie die wichtigsten AI Tools und ihre Funktionsweise, erfahren, welche dieser Tools für Sie persönlich interessant sein können und wie diese angewendet werden. Darüber hinaus erlangen Sie ein Grundwissen über AI Tools und wissen, wo Sie sich über aktuelle Trends informieren können.

«AI Tools sind nicht erst seit dem Bekanntwerden von ChatGPT in aller Munde. Täglich kommen neue Tools auf den Markt, welche nichts weniger versprechen, als die Welt besser und effizienter zu machen. Doch welche AI Tools sind es wirklich wert, vertiefter angeschaut zu werden? Welche Tools helfen wirklich, den Arbeitsalltag vor dem Computer zu erleichtern? Wie werden diese Tools bedient und was sind die Vor- und Nachteile? Genau diese Fragen werden in diesem zweitägigen Seminar beantwortet.»

Bildungsstufen

- ★ Einsteiger:innen
- ★★ Fortgeschrittene
- ★★★ Experten/Expertinnen
- HF/NDS/Eidg. Diplom
- Eidg. Fachausweis
- Weitere Bildungsangebote
- Kurse/Seminare

Attraktive Standorte



KV Luzern Berufsakademie
Dreilindenstrasse 20
Postfach
6000 Luzern 6

041 417 16 00
berufsakademie@kvlu.ch
kvlu.ch