Im Trainingslager – HF Marketing und Kommunikation

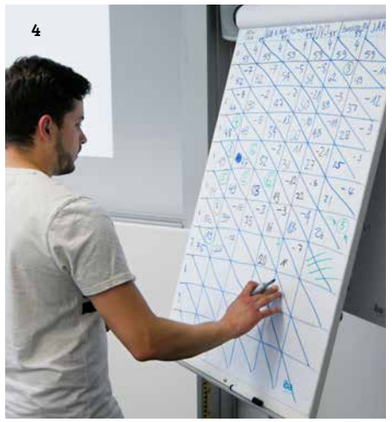
«Ihr bekommt wieder viel für euer Geld» ist ein augenzwinkernder Spruch, welcher der Leiter der Höheren Fachschule für Marketing und Kommunikation immer mal wieder in die Klassenrunden wirft. Und so sei es.

1

Live for life: Dreitägiges Training mit «Riesen-Monopoly», Kamera und Mikrofon

Eine Neuheit von uns, die Schule machen wird: Nach einem betriebswirtschaftlichen Planspiel, in dem die Studierenden mehrere Unternehmensjahre simulierten, folgte ein Medientraining mit Gabriela Amgarten. Die bekannte Fernsehfrau interviewte die CEOs der unterschiedlich erfolgreichen Unternehmen und befragte sie zu den Leistungen (oder Fehlleistungen) der vergangenen zwei Tage: Eine realitätsnahe, intensive und unterhaltsame Kombination, die live fürs «richtige» Leben vorbereitet.

2



4

3

5

1 Training für Worte mit Wirkung
2 Das Grossunternehmen nach der Fusion
3 Applaus für die Schlusspräsentation
4 Die Kennzahlen im Vergleich
5 Mit klaren Statements überzeugen