



**NEWSLETTER**  
#009 | 05.2017

## INHALT

### NEWS

#### **Alles neu macht der Mai...**

STIL NACH MASS im neuen Gewand  
Neu im Team bei STIL NACH MASS

### INTERVIEW

#### **Berufsakademie Luzern setzt auf STIL NACH MASS**

Interview mit Nadine Hänni, Lehrgangsheiterin für Direktionsassistenten/innen

### KNIGGE-TIPP

#### **Duzen oder siezen?**

Wem biete ich das Du an

### FARB-PORTRAIT

#### **Der Sommer wird bunt**

Pink: ausdrucksstark und verführerisch



Claudia Läuchli, Marketingverantwortliche und Imagecoach und Daniela Burri, Unternehmensleiterin

### **STIL NACH MASS by HUK AG**

Zürichstrasse 44  
CH-6004 Luzern  
Tel. +41 (0)41 419 40 49  
mail@stilnachmass.ch  
www.stilnachmass.ch

## VORWORT

NEWSLETTER #009 | 05.2017

Liebe Leserin

Lieber Leser

### **Alles Neu macht der Mai...**

Zum Frühlingsauftakt zeigt sich **STIL NACH MASS** in einem neuen luftigen Gewand. Die **frisch bezogenen Räumlichkeiten**, am Standort der HUK, erstrahlen in neuem Licht. Ein einladendes helles Beratungszimmer, mit viel Liebe zum Detail stilvoll gestylt, heisst Kundinnen und Kunden herzlich willkommen und macht die Beratung zu einem Wohlfühl-Erlebnis.

Seit Anfang Mai wird das STIL NACH MASS Team durch eine **neue Mitarbeiterin verstärkt. Claudia Läuchli** ist zukünftig fürs Online Marketing, sowie die Stil- und Farbberatung verantwortlich.

Mehr über die **Zusammenarbeit der Berufsakademie Luzern** und STIL NACH MASS erfahren Sie im Interview mit Nadine Hänni, der Ausbilderin für Direktionsassistenten/innen mit eidg. Fachausweis.

### **Wer bietet wem das Du an?**

Antworten erhalten Sie zu diesem Thema in unserem Knigge-Tipp.

**In unserem Farb-Portrait wirds bunt.** Die Farbe pink spielt diesen Sommer eine Führungsrolle in der Hitliste der sommerlichen Trendfarben.

Wir wünschen Ihnen einen farbigen Sommeranfang und gute Unterhaltung.

Ihr Team von STIL NACH MASS

JETZT  
NEWSLETTER  
ABONNIEREN  
Hier klicken!

# NEWS



## ALLES NEU MACHT DER MAI...

### RÄUMLICHKEITEN IM NEUEN GEWAND

Auf der Suche nach weiteren Büroräumlichkeiten bot sich Anfang Jahr die Möglichkeit weitere Räume am Standort der HUK zu beziehen. Nach einer kurzen Umbauzeit zeigen sich heute die neuen Räumlichkeiten in einem neuen, frischen und hellen Gewand.

Der Parkettboden aus Eichenholz vermittelt ein Gefühl von Wärme ohne rustikal zu wirken. Die Glaswand zum Beratungsraum wirkt offen und einladend. Modernes Design in Kombination mit Holz, Glas und den sanften Blau- und Grautönen im Look von STIL NACH MASS verleihen dem Raum eine Wohlfühlatmosphäre, welche Kundinnen und Kunden herzlich willkommen heissen.

### NEU IM TEAM BEI STIL NACH MASS



Seit Anfang Mai ist Claudia Läuchli für STIL NACH MASS tätig. In den vergangenen Jahren sammelte sie Erfahrungen als Desktop-Publisherin, Werberberaterin und Marketingfachfrau. Nach ihrer erfolgreichen Ausbildung zur Online Marketing Managerin wird sie für HUK und STIL NACH MASS ihre Online Kenntnisse in die Praxis umsetzen. Auf Ende August beginnt sie mit der Ausbildung zur Farb- und Stilberaterin an der FSFM in Zürich. Wir wünschen ihr viel Freude bei der neuen Herausforderung.

Ich stelle mich vor	
Mein Name	Claudia Béatrice Läuchli
Meine Lebensschule	Céline 20 Jahre und Jérémie 17 Jahre
Mein erster Schrei	11. August 1966
Mein Lieblingsplatz	Eine Lichtung im Megger Wald
Lieblingsemenschen	Offene, ehrliche Menschen mit Humor, Schalk und Tiefgang
Lieblingsbuch	Der Alchemist von Paulo Coelho
Lieblingsessen	Fisch mit Fleur de sel, Olivenöl und Ofengemüse
Meine Hobbies	Joggen, Wandern, Fashion/Schmuck, Yoga, Malen
Mein Lebensmotto	Was Du heute denkst, wird Dich morgen lenken

INTER-  
VIEW

## DIE BERUFSAKADEMIE SETZT AUF STIL NACH MASS

INTERVIEW MIT NADINE HÄNNI  
LEHRGANGSLEITERIN DIREKTIONSASSISTENTIN,  
BERUFSAKADEMIE LUZERN

Die Berufsakademie Luzern bildet in einem 2-jährigen Lehrgang Direktionsassistenten/innen mit eidg. Fachausweis aus. In dieser Funktion sind Auftrittskompetenzen, gute Umgangsformen und eine gepflegte Erscheinung, nebst fachlichem Know-How, wichtige Erfolgsfaktoren. Mehr über die Zusammenarbeit erfahren Sie im folgenden Interview mit Nadine Hänni, Lehrgangsinstruktorin für Direktionsassistenten/innen.



Nadine Hänni,  
Lehrgangsinstruktorin Direktionsassistenten/innen  
Berufsakademie Luzern

## WORKSHOP

<b>Thema</b>	«Gepflegter und souveräner Auftritt – Mit Stil erfolgreicher zum Ziel»
<b>Datum</b>	Samstag, 23. September 2017
<b>Ort</b>	KV Luzern, Berufsakademie, Luzern
<b>Zeit</b>	8.00 bis 16.00 Uhr
<b>Kosten</b>	CHF 380.–

**Nadine Hänni, im Sommer 2016 engagierten Sie zum ersten Mal Daniela Burri von STIL NACH MASS für den Projekttag „Machen Sie sich wertvoller“. Wie kam es zu dieser Zusammenarbeit?**

Frau Burri war bereits vor meiner Übernahme der Tätigkeit als Lehrgangsinstruktorin an einem Anlass zum Thema Auftrittskompetenz bei den Direktionsassistenten/innen zu Besuch. Durch das positive Feedback, welches ich von den damaligen Teilnehmenden erfahren durfte, wollte ich den erfolgreichen Anlass wieder durchführen.

**Weshalb ist es in der heutigen Zeit wichtig, als Direktionsassistent/innen an seinen Auftrittskompetenzen zu arbeiten und sich der Wirkung eines guten Stils bewusst zu sein?**

Auf dem Arbeitsmarkt ist die Konkurrenz immer stärker und man muss sich als Arbeitnehmer immer mehr von der Masse abheben. Reines Fachwissen genügt nicht mehr, sondern auch der gekonnte Auftritt ist immer gefragter. Kleider und Farben können in der Businesswelt viel über einen Menschen aussagen.

**Welche Feedbacks haben Sie aufgrund dieses Anlasses von den Teilnehmerinnen erhalten?**

Die Feedbacks waren sehr positiv. Dies zeigte einerseits die vollzählige Teilnahme der Klassen, sowie die mündlichen Rückmeldungen danach, mit den Aussagen „praxisnahen Inputs“ und „ich kann viel für meinen Arbeitsalltag profitieren“.

**Die Berufsakademie Luzern bietet am 23. September 2017 einen Kurs an zum Thema „Gepflegter und souveräner Auftritt – Mit Stil erfolgreicher zum Ziel“. Wie kam es zu dieser weiteren Zusammenarbeit?**

Bereits im letzten Jahr fand am Projekttag für angehende Direktionsassistenten/innen ein halbtägiger Workshop statt. Die vielen positiven Rückmeldungen veranlassten uns, einen Workshop zum Thema „Gepflegter und souveräner Auftritt - Mit Stil erfolgreicher zum Ziel“ als öffentlichen Workshop allen Interessierten anzubieten.

KNIGGE-  
TIPP

## DER WORKSHOP ZUM THEMA

<b>Thema</b>	«Von der Garderobenplanung bis zum Knigge am Arbeitsplatz»
<b>Datum</b>	auf Anfrage
<b>Anzahl</b>	mindestens 4 Teilnehmende / maximal 8 Teilnehmende
<b>Inklusive</b>	Begrüssungskaffee, Getränke während dem Seminar, 2 x Kaffeepause (am Morgen und Nachmittag je eine), Lunch (3 Gänge, ohne Getränke) und Apéro zum Ende
<b>Kosten</b>	auf Anfrage

## WEM BIETE ICH DAS DU AN?

Die richtige Nähe sorgt noch immer für die angemessene Distanz. Daran haben selbst kultur-fremde Einflüsse und importierte Umgangsformen kaum etwas geändert.

**Duzen und siezen**

**Im Geschäftsleben** bietet das Du an

- der Ranghöhere dem Rangniedrigeren
- der Vorgesetzte dem Mitarbeiter bzw. der Mitarbeiterin
- der Kunde dem Dienstleister

Auch ein jüngerer Vorgesetzter hat das Recht, den um einiges älteren Mitarbeitenden das Du anzubieten.

**Im Privatleben**

Die ältere Person bietet der wesentlich Jüngeren das Du an.

**Duzen – wichtig zu wissen:**

Heute spielt das Geschlecht keine Rolle mehr. Ausschlaggebend sind nur noch Rang und Alter. Das «Du» anzubieten soll gut überlegt sein. Jemanden zu duzen bedeutet, dass man sich für diese Person einsetzt, sie respektiert und anerkennt. Ein Du-zantrag darf abgelehnt und/oder rückgängig gemacht werden. In Firmen wird das Duzen unterschiedlich gehandhabt und hängt von Firmenkultur, Beruf, Position und Branche ab. In Anwesenheit einer Drittperson sollte man zum Beispiel die Lernende Priska Huber nicht mit Priska ansprechen und duzen, sondern von Frau Huber sprechen, sofern die Drittperson mit Frau Huber per Sie ist. Ganz generell sollte man innerhalb der Firma die Anrede-Kultur einheitlich handhaben, sprich das «Du» nach einheitlichen Regeln anstatt nach Sympathien anbieten.

# FARB- PORTRAIT

## DER SOMMER WIRD BUNT!



Pastellfarben geben auch in diesem Sommer den Ton an. Zu den zarten Farbtönen gesellen sich bunte, leuchtende Farben. Im Zusammenspiel ist die Zarte und die leuchtend Bunte ein sommerliches Highlight.

Die Farbe pink führt die Hitliste der Sommer-trends an. Ob als Accessoire, trendige dreivierteil Hose oder klassisches Top, die Farbe pink setzt leuchtende Akzente.

### **Pink Yarrow ausdrucksstark und verführerisch**

Jedes Jahr bestimmt Pantone anhand der Modeschauen für Frühling/Sommer 2017, welche Farben im kommenden Jahr modisch den Ton angeben.

Die von Pantone regelmässig im Herbst/Winter definierten Farben werden in diesem Jahr überall zu sehen sein, und sind gewagter und auch erdiger.

Nebst der Trendfarbe Pantone Pink Yarrow lassen sich weitere leuchtende Farben wie Primrose Yellow, Greenery und Flame spielerisch, aber dennoch sehr bedacht mit sanfteren Tönen kombinieren. Von strahlenden und lebendigen zu erdigen Farben, die Trendfarben 2017 erinnern an die Töne, die uns auch in der Natur umgeben, wenn sie aus dem Winterschlaf erwacht.

Pink ist eine Farbe, die nicht übersehen werden will.

Gewagt, verführerisch und ausdrucksstark vermittelt sie Sicherheit und ein Gefühl von innerer Freiheit.

Welche Sommerfarbe Ihr Strahlen am Besten zur Geltung bringt, erfahren Sie zum Beispiel bei einer Farbberatung mit STIL NACH MASS.

### **COACHING-ANGEBOT**

**Thema** Farbberatung

**Dauer** 1 – 1.5 Stunden

**Preis** CHF 185.00 inkl. Farbpass im Wert von CHF 55.00

**Mehr Informationen zur Einzelberatung für SIE**

**Mehr Informationen zur Einzelberatung für IHN**

Detailinformationen zu allen Events finden Sie unter:  
[www.stilnachmass.ch/events](http://www.stilnachmass.ch/events)