

«Die EMC stuft den Marketingmanager HF gleich hoch ein wie einen Bachelor-Abschluss in Europa»

Wer Marketing ganzheitlich verstehen und sich gezielt auf Führungsaufgaben vorbereiten will, sollte sich die Weiterbildung zur diplomierten Marketingmanagerin HF, zum diplomierten Marketingmanager HF genauer anschauen. Wir haben uns mit SIB-Direktor Dr. Peter Petrin über die Ausbildung, die Kandidaten und ihre Karriere-möglichkeiten unterhalten.



Herr Petrin, Swiss Marketing hat einem Marktbedürfnis folgend das Berufsbild der diplomierten Marketingmanagerin HF, des diplomierten Marketingmanagers HF geschaffen, und das SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie hat darauf seine Höhere Fachschule für Marketing und Kommunikation HFMK gegründet. Warum?

Die Ansprüche an die Marketingkompetenz der Fach- und Führungskräfte steigen laufend und bedingen andere Weiterbildungen. In seinem Zweckartikel verpflichtet sich Swiss Marketing, sich für eine «zukunftsgerichtete Aus- und Weiterbildung der Kader im Marketing» zu engagieren. Im Rahmen eines vom Bund finanzierten Forschungsprojekts hat Swiss Marketing die Ansprüche des Arbeitsmarkts an die Marketingführungs-kräfte von morgen ermittelt. Das SIB hat daraus ein praxisnahes Bildungskonzept und -programm abgeleitet und bis

«Rund 80 Prozent bestehen das Studium. Ihnen stehen viele Türen offen.»

zur eidgenössischen und europäischen Anerkennung umgesetzt.

Die Weiterbildung zur diplomierten Marketingmanagerin HF, zum diplomierten Marketingmanager HF am SIB ist das erste Ergebnis dieser Bildungsinitiative von Swiss Marketing. Was ist an dieser Weiterbildung neu oder anders?

Die Weiterbildung ist eine fundierte Marketing- und Managementausbildung für angehende Fach- und Führungskräfte. Sie lernen nicht nur Marketingwissen, sondern beispielsweise auch rechnen oder führen. Der Stoffplan ist in zehn Handlungsfelder unterteilt, von Marketing über Rechnungswesen und Finanzierung bis Produktion, Beschaffung und Logistik. Wir legen genauso viel Wert auf Management wie auf Marketing. Und auf Praxisnähe. Die Absolventinnen und Absolventen beweisen ihre im ersten Jahr erworbene Fach-, Handlungs-, Methoden- und Sozialkompetenz unter anderem in einem Management Game und in einer Projektwerkstatt. Und sie beraten echte Firmen mit echten Problemen und entwickeln echte Massnahmen, die auch realisiert werden können. Am SIB lernen sie aus der Praxis für die Praxis.

Wer bildet sich zur Marketingmanagerin HF, zum Marketingmanager HF aus?

Das sind vor allem junge Frauen und Männer mit einem eidgenössischen Fähigkeitszeugnis, zum Beispiel Kaufleute oder Detailhandelsangestellte. Sie wollen sich umfassend bilden und sich auf dem direktesten Weg für eine Führungsposition im Marketing qualifizieren. Unsere Weiterbildung ist die inhaltlich breiteste für Marketing und Management ausserhalb der Hochschulen, die auch jemandem ohne Matura zugänglich ist. Weil die berufsbegleitende Weiterbildung drei Jahre – beziehungsweise zwei Jahre mit

«Unsere Weiterbildung ist die inhaltlich breiteste für Marketing und Management ausserhalb der Hochschulen.»

«Die Weiterbildung ist eine fundierte Marketing- und Managementausbildung für angehende Fach- und Führungskräfte.»

am SIB, zu Hause und online.

Welche Möglichkeiten haben die Absolventinnen und Absolventen nach ihrem Abschluss?

Rund 80 Prozent schliessen das Studium ab. Ihnen stehen viele Türen zu verantwortungsvollen Positionen im Marketing offen. Zum Beispiel als Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsleitung in einem KMU oder als Key Account Manager beziehungsweise Product Manager in einer grossen Firma. Sie können sich aber auch ohne Umwege an zwei renommierten Hochschulen einschreiben. An der Nottingham Trent University können sie in neun Monaten mit dem Bachelor in «International Business Administration», «Marketing Management» oder «Business Finance» abschliessen, an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich in zwei Jahren mit dem «Bachelor of Science ZFH in Kommunikation». Etwa zehn Prozent unserer Absolventinnen und Absolventen hängen noch einen Bachelor an, die anderen wollen sich diese Option zumindest offenhalten.

Die European Marketing Confederation hat kürzlich die Ausbildung zur diplomierten Marketingmanagerin HF, zum diplomierten Marketingmanager HF am SIB akkreditiert. Was bedeutet das?

Unsere Weiterbildung war als erste ihrer Art in der Schweiz eidgenössisch anerkannt und ist jetzt als erste – und bisher einzige – auch europäisch anerkannt. Die Auditoren der European Marketing Confederation haben unsere Prüfungen beobachtet, alle Ergebnisse analysiert und unseren Abschluss im European Qualification Framework in Stufe 6 eingeteilt. Die EMC stuft den Marketingmanager HF gleich hoch ein wie einen Bachelor-Abschluss in Europa. Die Akkreditierung beweist uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Darauf sind wir, Swiss Marketing und das SIB, natürlich stolz. Aber wir werden uns nicht auf diesen Lorbeeren ausruhen und die Ausbildung laufend weiterentwickeln und den steigenden Marktanforderungen flexibel anpassen. **Roger Hausmann**

MARKETINGAUSBILDUNG MIT ZUKUNFT

Marketingwissen ist wichtig. Doch Marketingwissen allein genügt bald nicht mehr. Deshalb hat Swiss Marketing den Rahmenlehrplan Marketingmanagement entwickelt, den das SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie an seiner Höheren Fachschule für Marketing und Kommunikation HFMK umgesetzt hat. Die Weiterbildung zur diplomierten Marketingmanagerin HF, zum diplomierten Marketingmanager HF am SIB ist als erste eidgenössisch anerkannt und von der European Marketing Confederation akkreditiert worden. Nach dem Abschluss stehen den Absolventinnen und Absolventen alle Türen offen, auch zu renommierten Hochschulen im In- und Ausland.

SIB, Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie, Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
 043 322 26 66, info@sib.ch, www.sib.ch

