

Ein solides Fundament

Ein neuer Zertifikatslehrgang bereitet auf Weiterbildungen in Marketing und Verkauf vor. An der KV Luzern Berufsakademie ist dieser erfolgreich gestartet.



Therese Jäggi

Die Weiterbildungslandschaft ist um einen neuen Abschluss reicher: das «KV Marketing- und Verkaufszertifikat». Der Konzeption des neuen Lehrgangs ging der Entschluss voraus, wonach das Markom-Zertifikat nicht mehr obligatorisch ist. Bis vor kurzem war diese Bedingung für die Zulassung zu den Berufsprüfungen in Marketing, Verkauf, PR und Kommunikation.

«Wir sind der Meinung, dass es für diese Weiterbildungen, insbesondere in Marketing und Verkauf, nach wie vor eine fachliche Vorbereitung braucht», sagt Thomas Sele, Prorektor der KV Luzern Berufsakademie. Viele Interessierte verfügten nicht über das nötige Vorwissen. Aus diesem Grund entwickelte die KV Bildungsgruppe in Zusammenarbeit mit Vertretern der assoziierten Schulen den neuen Zertifikatslehrgang. An der KV Luzern Berufsakademie sind mittlerweile zwei Klassen mit je 18 Teilnehmenden gestartet, Anfang 2018 werden sie abschliessen.

Das «KV Marketing- und Verkaufszertifikat» kann nach 60 bis 80 Lektionen Unterricht absolviert werden. Es ist integrierter Bestandteil des gesamten Lehrgangs Marketing- & Verkaufsfachleute mit eidgenössischem Fachausweis. Obligatorisch ist es nicht, aber wer den Lehrgang absolviert, hat laut Thomas Sele

deutlich bessere Chancen, auch die Berufsprüfung erfolgreich zu absolvieren.

NEUER SCHWERPUNKT

Ein neuer Schwerpunkt des Lehrgangs ist das digitale Marketing. «Dabei wollen wir mit der Entwicklung in der Arbeitswelt Schritt halten und die Studierenden auf die Herausforderungen in der sich rasch verändernden Arbeitswelt optimal vorbereiten», sagt Thomas Sele.

Zur Prüfungsvorbereitung steht den Studierenden ein Simulationstool mit rund 400 Fragen zur Verfügung. Dieses wurde von Dozentinnen und Dozenten der KV Bildungsgruppe entwickelt. Mit Fragen aus allen relevanten Themenbereichen ermöglicht das Tool, den Wissensstand im Rahmen der persönlichen Vorbereitung zu überprüfen. Die Teilnehmenden beantworten aber nicht nur Fragen, sondern können die ganze Prüfung unter realen Rahmenbedingungen absolvieren.

ONLINE-PRÜFUNG

Die eigentliche Prüfung erfolgt online in der Schule. Sie besteht aus sechs Teilen: Rechnungswesen, Marketing, Online-Marketing, Marketingkommunikation, Public Relations sowie Verkauf und Distribution. Eine anschliessende Weiterbildung ist nicht zwingend. Der Lehr-

Mitglieder bei Migros

Ende 2018 läuft der bestehende Gesamtarbeitsvertrag mit Migros (L-GAV Migros) aus. Anfang 2018 beginnen deshalb die Erneuerungsverhandlungen zwischen Migros, dem Kaufmännischen Verband, dem MPV und dem internen Partner, der Landeskommission.

Wir sind gegenwärtig daran, unseren Forderungskatalog zusammenzustellen. Gerne laden wir die dem L-GAV Migros unterstellten Mitglieder dazu ein, ihre Wünsche und Bedürfnisse aus den Erfahrungen mit dem bisherigen GAV mitzuteilen, damit wir entsprechende Verbesserungen fordern können. Diese können die Bereiche Lohn, Arbeitszeit, Ferien, bezahlte Absenzen, sozialer Schutz oder weitere Themen des GAV beinhalten. Teilen Sie uns Ihre Anregungen und Kommentare mit: berufspolitik@kfmv.ch.

Sozialpartnerschaft kfmv

gang ist geeignet für alle, die sich Grundlagen in Marketing und Verkauf aneignen wollen. Allein schon der Nachweis dieses Zertifikats macht sich laut Thomas Sele gut in einem CV und zeige, dass jemand über Grundlagenwissen in Marketing und Verkauf verfügt.

«Wir freuen uns, dass wir mit dem Lehrgang erfolgreich gestartet sind. Das Interesse zeigt, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind», sagt Thomas Sele.



Weitere Informationen:
kvlu.ch; kvbildung.ch

IMPRESSUM

Herausgeber

Kaufmännischer Verband Schweiz
Telefon +41 44 283 45 33
www.kfmv.ch

Verlagsleitung

Dorothea Tiefenauer
dorothea.tiefenauer@kfmv.ch

Redaktionsadresse

Kaufmännischer Verband
Context
Hans-Huber-Strasse 4
Postfach 1853, 8027 Zürich
Telefon +41 44 283 45 33
context@kfmv.ch
kfmv.ch/context
Sekretariat: Andrea Stoop

Redaktion

Therese Jäggi (tj)
therese.jaeggi@kfmv.ch
Rolf Murbach (mur)
rolf.murbach@kfmv.ch

Adressänderungen

Kaufmännischer Verband
Mitgliederadministration
Telefon +41 44 283 45 30
marketing@kfmv.ch
oder im Mitgliederbereich:
kfmv.ch/login

Erscheinungsweise

Monatlich (11 Ausgaben)
121. Jahrgang
Auflage: 40 515 Exemplare
(WEMF/SW-Beglaubigung)

Abonnemente

48 Franken

Anzeigen

Zürichsee Werbe AG,
Seestrasse 86, 8712 Stäfa
Telefon +41 44 928 56 11
pietro.stuck@zs-werbeag.ch

Druckerei

Vogt-Schild Druck AG
4552 Derendingen

Magazin Konzept,

Art Direction und Layout

Partner & Partner AG
8400 Winterthur
www.partner-partner.com

Bildnachweise

Titelseite: Marion Nitsch;
S.12: istock/Partner & Partner;
S.13: Rolf Murbach/kfmv;
S.18: zvg; S.24: Keystone/
Steffen Schmidt; S.29: zvg.

Context bekennt sich zum

«Code of Conduct» der
Schweizer Presse. Werbung
und redaktioneller Teil
sind klar getrennt.



Context wurde vom Verband
SCHWEIZER PRESSE für das
Jahr 2016 mit dem
Gütesiegel «Q-Publikation»
ausgezeichnet



gedruckt in der
schweiz

Hotelcard – das erste Halbtax für Hotels

Vom 1. November bis 22. Dezember 2017 profitieren Sie von einem Rabatt auf die Hotelcard und erhalten zu jeder Bestellung gratis eine zweite Hotelcard zum Weiterschicken dazu!

Die Schweiz hat in vielerlei Hinsicht viel zu bieten. Machen Sie Ihren Aufenthalt unvergesslich und verlängern Sie Ihr Erlebnis mit einem Hotelbesuch in einem von unseren über 700 Top-Hotels. Denn mit der Hotelcard übernachten Sie in allen auf www.hotelcard.ch verzeichneten Hotels zum halben Preis und zwar wann, wo und so oft Sie möchten.

IN WENIGEN MINUTEN ZUM TRAUMHOTEL

Die Idee zur Hotelcard basiert auf dem Halbtax-Abo der SBB. Die Hotelcard AG hat diese vor acht Jahren mit grossem Erfolg auf die Hotellerie übertragen. Das Konzept besticht unter anderem durch seine einfache Handhabung. Bis zum Aufenthalt zum halben Preis im Traumhotel geht es ganz schnell: Auf www.hotelcard.ch das passende Hotel finden, die Buchungsanfrage absenden und beim Check-In im Hotel die Hotelcard vorweisen – gerade einmal drei Schritte bis zum Ferienglück mit 50% Rabatt!



IHRE VORTEILE

- › Übernachtungen in mehr als 700 Hotels zum halben Preis
- › Grosse Auswahl an 1- bis 5-Sterne-hotels in allen Regionen
- › Die Hotelcard ist beliebig oft einsetzbar
- › Buchen Sie ein Doppelzimmer mit nur einer Hotelcard
- › Kein Konsumationszwang, keine Gebühren

Als Mitglied profitieren Sie exklusiv von unserem Spezialangebot:

- › Für ein Jahr: 79 statt 99 Franken (plus eine Hotelcard gratis)
- › Für zwei Jahre: 133 statt 198 Franken (plus zwei Hotelcards gratis)
- › Für drei Jahre: 187 statt 297 Franken (plus drei Hotelcards gratis)



Mehr auf: kfmv.ch/hotelcard

asia365 arbeitet mit Smiling Gecko



Die Kunden von asia365 können mit fünf Franken viel bewirken: Mit jeder Buchung spenden sie freiwillig einen Fünfliber.

Kambodscha hat seit Mitte des letzten Jahrhunderts jahrzehntelange Bürgerkriege, die direkten Auswirkungen des Vietnamkrieges und die Schreckensherrschaft der Roten Khmer erlebt. Als Folge davon zählt Kambodscha auch 35 Jahre nach dem Ende des Vietnamkrieges und zwei Jahrzehnte nach dem Ende des Bürgerkrieges immer noch zu den ärmsten Ländern der Welt.

In den vergangenen Jahren konnte die Hilfsorganisation Smiling Gecko – dank finanzieller Unterstützung aus der Schweiz – viel Gutes tun. Dazu richtet die Organisation ihr Hauptaugenmerk, neben der Direkthilfe und Unterstützung anderer NGOs, auf die nachhaltige Bekämpfung der Ursachen von Armut und die Hilfe zur Selbsthilfe.

Die Kunden von asia365 helfen mit und können mit fünf Franken viel bewirken: Mit jeder Buchung spenden sie freiwillig einen Fünfliber. Die Spenden werden von Smiling Gecko in unterschiedliche Projekte investiert, allesamt mit dem Ziel, die Armut in Kambodscha zu bekämpfen. Die Fünf-Franken-Solidarität wird automatisch eingerechnet, kann aber auf Wunsch storniert werden.



Als Mitglied des Kaufmännischen Verbandes profitieren Sie von 5% Vergünstigung auf das gesamte Reiseangebot von asia365.

20% bei Esprit

In der neuen Kollektion für die kälteren Tage vereint Esprit all Ihre persönlichen Stilvorlieben. Lassen Sie sich von der neuen Kollektion inspirieren.

Geprägt vom Zeitgeist des Gründungsjahres 1968, steht die internationale Modemarke Esprit für den entspannten, sonnigen Lebensstil ihrer Heimat Kalifornien. Esprit entwirft inspirierende Kollektionen für Damen, Herren und Kinder aus hochwertigen Materialien und mit viel Liebe zum Detail. Alle Esprit-Produkte unterstreichen das Bekenntnis des Unternehmens: «Gut fühlen, gut aussehen». Die positive Haltung der Gruppe zeigt sich in ihrer entspannten Einstellung zu Leben, Familie und Freundschaft, dem «esprit de corps» – in ihrem lässigen kalifornischen Style. Dem Esprit-Style.

Nehmen Sie das Leben von seiner besten Seite, wo auch immer Sie sind und was Sie gerade tun. Ob zu Hause das süsse Nichtstun zelebrieren oder sich vom pulsierenden Rhythmus der Stadt treiben lassen, frohen Mutes den Arbeitstag beginnen, Zeit mit Freunden, sich selbst oder zu zweit geniessen: Lebensfreude wird bei Esprit ganz gross geschrieben. Dazu passt ein natürlich-entspannter Stil mit kleinen, liebevollen Details, humorvollen Akzenten und einer romantischen Note, die den Geist inspirieren und die Individualität unterstreichen. Lassen Sie sich begeistern von einer zeitlosen Auswahl an perfekten Outfits für die neue Saison.



Mit Ihrer MemberCard Kaufmännischer Verband profitieren Sie von 20% Rabatt*.

*Bitte informieren Sie sich über das genaue Angebot: kfmv.ch/esprit