

Netzwerk und Bildungspartner

Kompetenzzentrum für höhere Managementbildung und Wirtschaftsinformatik.
www.hslu.ch

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Wirtschaft
 FH Zentralschweiz

Schweizerischer Verband, der die Diplomierten Höherer Fachschulen (HF) repräsentiert.
www.odec.ch

ODEC
Schweizerischer Verband der dipl. HF
 Association suisse des dipl. ES
 Associazione svizzera dei dipl. SSS

Durchführung des Lehrganges in Zusammenarbeit mit dem SIB.
www.sib.ch

SIB SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR BETRIEBSÖKONOMIE

Eine der insgesamt 18 Industrie- und Handelskammern der Schweiz.
www.ihz.ch

INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER ZENTRALSCHWEIZ

In zwei Jahren berufsbegleitend zum Bachelor-Abschluss an der HWZ.
www.fh-hwz.ch

HWZ
Die Hochschule für Wirtschaft in Zürich

Führend beim Lernen der englischen Sprache und zur Bewertung von Englischkenntnissen.
www.cambridge-exams.ch

Cambridge English
Exam Preparation Centre

Träger der KV Luzern Berufsfachschule und der KV Luzern Berufsakademie.
www.kfmv-luzern.ch

kaufmännischer verband
mehr wirtschaft. für mich. in Luzern.

Verbund der führenden KV-Bildungszentren mit privater Trägerschaft.
www.kvbildung.ch

kv bildungsgruppe schweiz

Die Schweizerische Vereinigung für Führungsausbildung SVF engagiert sich für eine zeitgemässe Ausbildung von Führungskräften.
www.svf.ch

Schweizerische Vereinigung für Führungsausbildung
 Association Suisse pour la Formation des Cadres
 Associazione Svizzera per la Formazione nelle Conduzioni **SVF-ASFC**



Mit eidgenössisch anerkanntem Diplom

HFMK – Höhere Fachschule für Marketing und Kommunikation
Dipl. Marketingmanager/in HF

HF LUZERN
 Die Höhere Fachschule der KV Luzern Berufsakademie
 Landenbergstrasse 37
 6005 Luzern
 041 417 16 00
berufsakademie@kvlu.ch

www.hfluzern.ch

KV Luzern
 Berufsakademie

Dipl. Marketingmanager/in HF



Unser Zeitmodell:
Abendunterricht und
einzelne Samstage



Um 200 Lektionen
verkürzt für Marketing-
und Verkaufsfachleute



Business Simulation
und Medientraining
in Luzern



Unterricht in
Digital Marketing
markant ausgebaut



Viele neue Unterrichtsthemen
wie z.B. Neuromarketing und
Customer Experience Management



Seminar im Schwarzwald
und Studienreise nach
München



Unsere Erfahrung ist Ihr Vorteil

Luzerns erster Studiengang
Dipl. Marketingmanager/in HF,
der eidgenössisch anerkannt ist.

Die Experten geben dem Lehrgang Marketingmanagement an der KV Luzern Berufsakademie eine ausgezeichnete Bewertung; dies gilt für die Produkte, die Strukturen und die Prozesse. Alle drei Bereiche werden effizient bearbeitet. Das geschieht durchgängig in einem freundlichen und fördernden Studienklima.

Der Führungsstil ist geradlinig und zugleich flexibel, was auch von den Studierenden mit Lob bedacht wird.

Die beiden Experten empfehlen vorbehaltlos die Annahme des Anerkennungsgesuchs der KV Luzern Berufsakademie.

Zitate aus dem Schlussbericht des eidgenössischen Anerkennungsverfahrens der Klasse 2015-2017.

Für praxisnahe Marketer

Das berufsbegleitende Diplomstudium «Marketingmanager/in HF» an der KV Luzern Berufsakademie ist die höchste Generalisten-Ausbildung für praxisnahe Marketer nach eidgenössischem Berufsbildungsgesetz. Es hat einen grossen Stellenwert in Wirtschaft und Verwaltung und entspricht einem Bachelorabschluss im Hochschulbereich.

Schon während Ihres Studiums erhöhen Sie Ihre Employability und werden auch dank der erworbenen Managementkompetenzen zum gefragten Ansprechpartner im mittleren und höheren Kader. Schon kurz nach dem Start der Weiterbildung bearbeiten Sie aktuelle Frage- und Problemstellungen aus Ihrem Unternehmen.

Das berufsbegleitende Studium richtet sich an praxiserprobte und einsatzwillige Berufsleute aller Branchen, die eine Führungsposition in den Bereichen Marketing, Verkauf oder Kommunikation anstreben oder sich darin behaupten wollen. Eine hervorragende Basis ist unser Lehrgang auch für zukünftige Selbständige.

Einstieg auf hohem Niveau



Nachdiplomstudium NDS HF

**Eidg. Höhere
Fachprüfungen** Diplom

**Eidg. Höhere
Fachschulen**

Praxis in der gewählten Branche

gem. Prüfungsreglement und evtl. Vorbereitungskurse

Eidg. Berufsprüfungen Fachausweis

**Lehrgänge mit Trägerschaften
Diplom-Lehrgänge der KV Luzern Berufsakademie**

Praxis in der gewählten Branche

gem. Prüfungsreglement und evtl. Vorbereitungskurse

Grundbildung

Fähigkeitszeugnis oder gleichwertige Ausbildung

Titel mit grossem Marktwert

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie folgenden gesetzlich geschützten und eidgenössisch anerkannten Titel:

Dipl. Marketingmanager/in HF

Englischer Titel:

Advanced Federal Diploma of Higher Education in Marketing Management

«Dipl. Marketingmanager/innen HF» der KV Luzern Berufsakademie können die Europa-Zertifikate von Swiss Marketing (SMC) und der European Marketing Confederation (EMC) erlangen. Unser Bildungsgang wurde auf Stufe 6 des European Qualifications Framework (EQF) eingeordnet. **Dies entspricht dem Niveau europäischer Bachelor-Abschlüsse:** Ein Plus für Ihre Berufschancen im In- und Ausland.

Als Dipl. Marketingmanager/in HF haben Sie auch Zugang zum Titel «Professional Bachelor ODEC».

Bachelorstudium

Unsere Marketingmanager/innen HF werden zum prüfungsfreien Eintritt in den Bachelor-Studiengang Business Administration an der Hochschule Luzern – Wirtschaft zugelassen.

Hoher Einstieg

In nur zwei Jahren können Sie an der HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich berufsbegleitend den eidgenössisch und international anerkannten Hochschultitel Bachelor of Science ZFH in Kommunikation oder Bachelor of Science ZFH in Betriebsökonomie erlangen.

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

FH Zentralschweiz

HWZ
Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Berufsbild

«Dipl. Marketingmanager/innen HF» sind nicht nur Marketingspezialisten, sondern vor allem auch Generalisten mit breiten, vernetzten handlungsorientierten Fach-, Methoden- und Führungskompetenzen. Sie übernehmen Verantwortung für Fach- oder Führungsaufgaben in KMU oder haben in Grossbetrieben verantwortungsvolle, operative Positionen im Marketing resp. Verkauf.

Durch analytische und konzeptionelle Fähigkeiten bewältigen sie anspruchsvolle Praxissituationen aus betriebswirtschaftlicher Prozessoptik. Sie kommunizieren und verhandeln gewandt mit internen und externen Anspruchsgruppen. «Dipl. Marketingmanager/innen HF» führen Projekte und Mitarbeitende zur Erreichung der Unternehmens- und Marketingziele.

Positionierung in der Bildungslandschaft

«Dipl. Marketingmanager/innen HF» heben sich durch ihre betriebswirtschaftliche Breite und die Führungskompetenz von den Marketing- und Verkaufsfachleuten mit eidg. Fachausweis ab. Da sie nicht auf eine externe Prüfung vorbereitet werden, fällt ein reines Prüfungstraining weg, was im Unterricht mehr Raum für Praxis- und Anwendungsorientierung bietet.

Im Vergleich zu den Fachhochschulen (FH) bestechen Höhere Fachschulen (HF) mit ausgeprägtem Praxisbezug, kleinerem Fokus auf Wissenschaftlichkeit und kürzerer Studiendauer. Weiterführende Studien auf Stufe HF und FH sind dank der eidgenössischen Anerkennung gewährleistet.

Zulassung

Sie haben mindestens zwei Jahre kaufmännische Berufserfahrung im marketingnahen Bereich und eine der folgenden Ausbildungen:

- Kaufmann/Kauffrau mit EFZ
- Detailhandelsfachfrau/-mann mit EFZ
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsschule
- Maturitätszeugnis

Absolventinnen und Absolventen anderer Bildungswege nehmen wir gerne «sur dossier» auf, wenn sie sich in einem Aufnahmeverfahren ausweisen.

Das Studium wird berufsbegleitend durchgeführt. Darum muss eine wöchentliche Berufstätigkeit von mindestens 50 Prozent der Normalarbeitszeit nachgewiesen werden.

Profis anderer Berufe mit mindestens dreijähriger Grundbildung benötigen mindestens drei Jahre kaufmännische Berufserfahrung im marketingnahen Bereich.

Verkürzter Studiengang (Reduktion von 200 Lektionen)

Haben Sie den eidg. Fachausweis für Marketing- und Verkaufsfachleute? Sie können Ihr Ziel im verkürzten Studiengang erreichen, indem Sie von rund 200 Lektionen dispensiert werden. Bei anderen Vorbildungen prüfen wir eine Aufnahme in den verkürzten Lehrgang gerne «sur dossier».

Beruf und Studium gleichzeitig meistern



Präsenzunterricht

Inhalte werden vertieft und Praxissituationen trainiert. Interaktivität und Praxisbeispiele machen den Unterricht abwechslungsreich und spannend.

Vor-/Nachbereitung

Anhand konkreter Aufgabenstellungen bereiten Sie sich auf den Präsenzunterricht vor. Ebenso dient dies der Förderung der Eigenverantwortung und der Selbststeuerung des Lernprozesses.

Lern-/Prüfungsleistungen

Prüfungen dienen als Nachweis über die erlangten Fach-, Sozial- und Methodenkompetenzen. Je nach Ausprägung und Vernetzungsgrad der Lerninhalte kommen verschiedene Prüfungsformen zur Anwendung. Die Prüfungsleistungen sind kontinuierlich über jedes Studienjahr verteilt.

Unsere Prüfungen sind mehr als Leistungskontrollen

Prüfungen sollen nicht nur Ihren Lernerfolg sichern, sondern Ihnen und Ihrem Betrieb einen direkten Nutzen bringen. Darum sind unsere Prüfungen auf betriebliche Situationen ausgerichtet und greifen Fragestellungen aus Ihrer Praxis auf.

Die Verteilung der Prüfungen über die ganze Ausbildung erlaubt Ihnen, zu einem hohen Grad erwerbstätig zu bleiben und ist kompatibel mit Ihrem Berufsalltag.

Vertiefungskonzept/ Vernetztes Praxisprojekt

Gelerntes verblasst, wenn es nicht immer wieder aktiviert wird. Das Begreifen, das Behalten, das Sich-Erinnern und das Wiedergeben und Umsetzen auch komplexer Sachverhalte hängt davon ab, wie gut das Gelernte im Gedächtnis verankert ist. Laufende Vertiefungs- und Transferaufgaben im Unterricht, eine praxisnahe Vernetzung der Lerninhalte, aber auch gezielte Repetitionssequenzen fördern den Lernerfolg.

Zu Beginn des dritten Studienjahres erarbeiten Sie in Gruppen ein vernetztes Praxisprojekt, das auch Ihre Fähigkeiten im Projektmanagement fordert und fördert.

Diplomarbeit

Die Diplomprüfung hat das Ziel, die während der Ausbildung erlangten Kompetenzen in einer umfassenden Arbeit zu dokumentieren. Sie umfasst eine praxisorientierte, schriftliche Diplomarbeit sowie eine mündliche Prüfung, die einem Fachgespräch entspricht. Die Diplomarbeit erstellen Sie in den letzten vier Monaten Ihrer Ausbildung, und selbstverständlich lassen wir Sie auch da nicht allein: Sie werden gründlich in diese Arbeit eingeführt und anschliessend begleitet.

Was für die Ausbildung zutrifft, gilt auch für die Diplomarbeit: Das Thema soll aus Ihrer Praxis hervorgehen und für Ihre Praxis von Nutzen sein. Im Normalfall hat auch Ihr Arbeitgeber etwas von Ihrer Diplomarbeit, und wenn Sie es geschickt anpacken, empfehlen Sie sich beruflich für Höheres.



Studienkonzept

Der Stoffplan der KV Luzern Berufsakademie stützt sich auf den Rahmenlehrplan «Marketingmanagement HF» ab, der von Swiss Marketing (SMC) entwickelt und vom Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) genehmigt worden ist. Der Rahmenlehrplan gibt Handlungsfelder vor, welche direkt aus der beruflichen Praxis abgeleitet sind. In die einzelnen Handlungsfelder sind zudem die Fachgebiete **Volkswirtschaftslehre** und **Recht** (Privat-, Arbeits- und Marketingrecht) integriert. Hinzu kommt **Wirtschaftsenglisch**, das Sie mit dem renommierten Cambridge-Zertifikat BEC Vantage oder Higher abschliessen.

Marketing, Verkauf und PR nehmen gemäss Rahmenlehrplan rund 40 % des Unterrichts und der Lernzeit in Anspruch. Die übrigen 60 % verteilen sich auf die weiteren Lernfelder.

Dozierende aus der Praxis

Bei der KV Luzern Berufsakademie lernen Sie von den Profis. Unsere aus der Praxis stammenden Dozierenden sind Spezialisten ihrer Unterrichtsgebiete. Die Studierenden profitieren von aktuellstem Wissen und Können aus der Wirtschaft und lernen, dieses im Beruf anzuwenden. Klar, dass auch unsere Dozierenden nicht stehenbleiben und sich laufend weiterbilden.

Digitale Technologien im Unterricht

Mit den E-Books steht Ihnen in allen Fächern digitales Lernmaterial zur Verfügung. Unser **Lernmanagementsystem** ist State of the Art und Ihr digitaler Hub fürs Studium. Und selbstverständlich führen wir fürs ortsunabhängige Lernen auch **Webinare** durch.

Fächerübersicht Handlungsfelder

Lerninhalte	1. Studienjahr	2. Studienjahr	3. Studienjahr	
Handlungsfeld 1: Marketing				
Marketing	■			
Kommunikation		■		
Statistik	■			
Marketingrecht	■			
Handlungsfeld 2: Verkauf				
Verkauf		■		
Präsentation/Rhetorik	■			
Customer Relationship Management (CRM)			■	
Customer Experience Management (CXM)			■	
Handlungsfeld 3: Public Relations (PR)				
			■	
Handlungsfeld 4: Unternehmensführung				
Corporate Brand Management		■		
Strategisches Management	■			
Leadership			■	
Organisation	■			
Projektmanagement	■			
Handlungsfeld 5: Personalwesen				
	■			
Handlungsfeld 6: Rechnungswesen und Finanzierung				
	■			
Handlungsfeld 7: Digital Marketing				
		■		
Handlungsfeld 8: Forschung und Entwicklung				
Forschung und Entwicklung	■			
Marktforschung		■		
Handlungsfeld 9: Qualitätsmanagement				
		■		
Handlungsfeld 10: Produktion, Beschaffung und Logistik				
		■		
Wirtschaftsenglisch		■		
Volkswirtschaftslehre		■		
Recht	■			
Kulturelle Aspekte des Managements				
Business Knigge und interkulturelles Management	■			
Corporate Social Responsibility		■		

Änderungen vorbehalten

Business English Certificate

Während Ihrer Studienzzeit erwerben Sie das BEC (Business English Certificate) Vantage oder Higher – abhängig von Ihrem Vorwissen. Damit verfügen Sie über angemessene praxisbezogene Englischkenntnisse und können diese im Berufsalltag effektiv anwenden.

Niveaugerechte Schulung dank Leistungsgruppen

Ein Einstufungstest kurz nach Beginn Ihrer Ausbildung dient dazu, Ihr Sprachniveau einzuschätzen und Sie niveaugerecht einer Leistungsgruppe zuzuteilen. Falls Auffrischungsbedarf besteht, haben Sie genügend Zeit, sich mittels Stützkurs oder Sprachaufenthalt auf das Einstiegsniveau vorzubereiten (oberes Level von Niveau B1).

Wer das BEC Vantage oder das BEC Higher bis zum Beginn des 4. Semesters erreicht hat, ist vom Englisch-Unterricht dispensiert.



Seminare und Studienreise

Unsere Seminare und die Studienreise sind unvergessliche Meilensteine. Ein zusätzlicher Zeitaufwand entsteht nicht, da die Unterrichtstage davor bzw. danach reduziert werden.

Kick-off Teamentwicklung im Schwarzwald

Am dreitägigen Kick-off erhalten Sie das Rüstzeug für einen sicheren Start an der HFMK, wobei auch Spiel und Sport nicht zu kurz kommen. Dieses Seminar erhält von unseren Studierenden Bestnoten und ist ein erster markanter Höhepunkt des Studiums.

Business Simulation und Medientraining in Luzern

Diese innovative Kombination gibt es nur bei uns: Zwei spannende Tage am Brettspiel, bei dem Sie mehrere Geschäftsjahre simulieren. Anschliessend das Training mit Kamera und Mikrofon, bei dem ein Medienprofi Sie auf Medienanfragen vorbereitet.

Studienreise nach München

Während 48 Stunden das Beste, was die bayrische Hauptstadt zu bieten hat: Mit Referaten, Besichtigungen, einer Stadtführung und gepflegter Biergartenkultur. Eine vorgezogene Diplomreise, die Herz und Verstand öffnet.



Studiendauer und Studienzeiten

Studiendauer

Sechs Semester.

Unterrichtstage

In der Regel im wöchentlichen Wechsel Montagabend und Freitagabend respektive Montagabend und Samstag.

Unterrichtszeiten

Jeden Montag von 17.45 – 21.00 Uhr sowie abwechslungsweise Freitag von 17.05 bis 20.15 Uhr oder Samstag von 8.00 bis 15.40 Uhr. Einzelne Abweichungen sind möglich.

Zusätzlicher Zeitbedarf für Vor- und Nachbereitung sowie Umsetzungs- und Prüfungsarbeiten.

Ferien

Analog den Schulferien der Stadt Luzern (14 Wochen).

Studienkosten und Gebühren

Die Studienkosten setzen sich zusammen aus den Semestergebühren sowie den Kosten für Lehrmittel und Prüfungsleistungen.

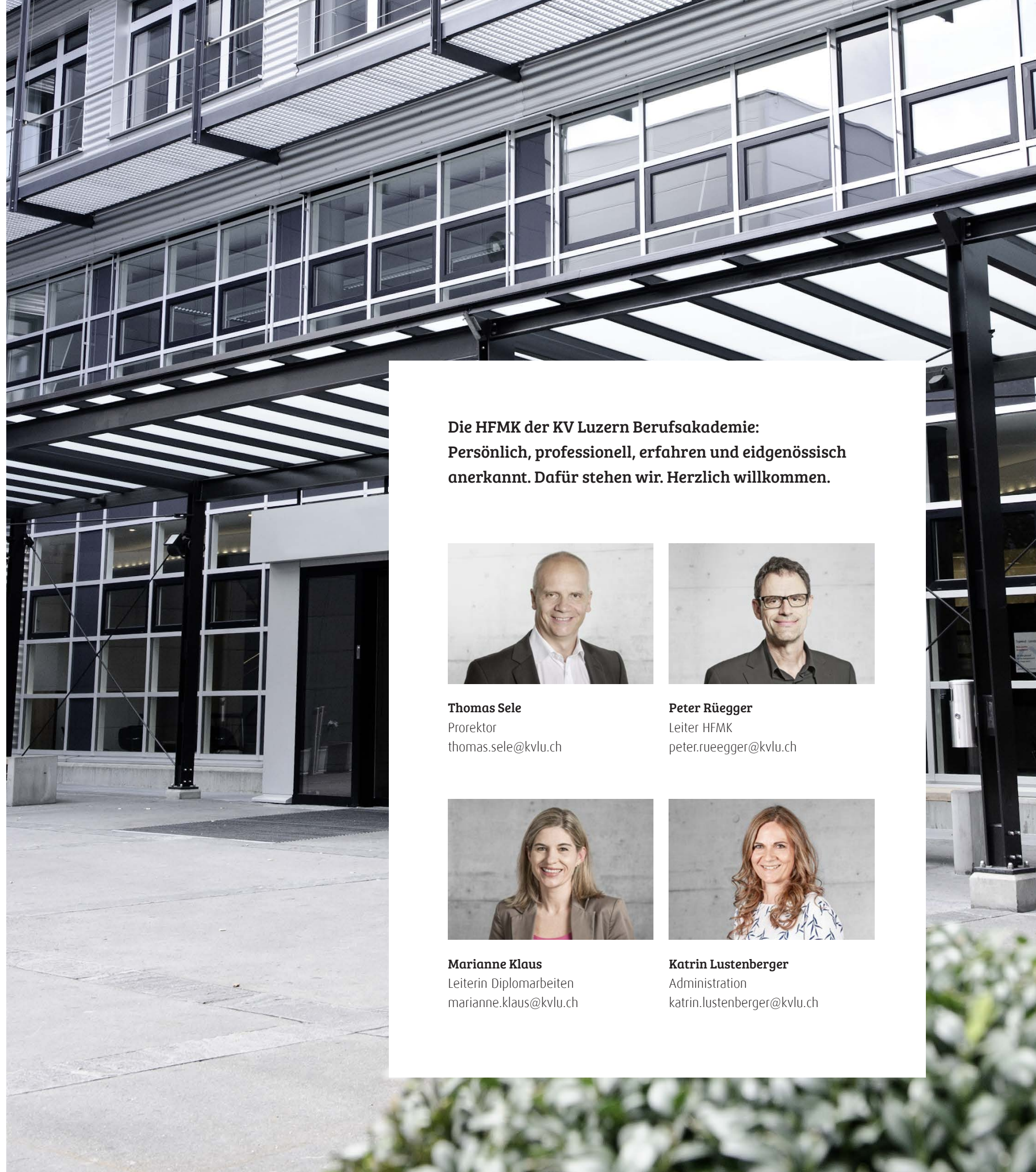
Infoveranstaltungen, Beratungsgespräch

Besuchen Sie unsere Infoabende oder vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch.

HF-Bildungsgänge seit 1994



Details unter www.hfluzern.ch



**Die HFMK der KV Luzern Berufsakademie:
Persönlich, professionell, erfahren und eidgenössisch
anerkannt. Dafür stehen wir. Herzlich willkommen.**



Thomas Sele
Prorektor
thomas.sele@kvlu.ch



Peter Rüeegger
Leiter HFMK
peter.rueegger@kvlu.ch



Marianne Klaus
Leiterin Diplomarbeiten
marianne.klaus@kvlu.ch



Katrin Lustenberger
Administration
katrin.lustenberger@kvlu.ch